

Budget automobile des Français : La facture augmente de près de 290 € de plus par an

Le budget automobile des Français augmente de 5,8 % en 2025, malgré le recul inédit du prix moyen des voitures neuves. Une moyenne qui cache de fortes disparités selon le véhicule choisi, tandis que la hausse des carburants accentue encore la pression en 2026 : +22 % pour le budget essence et +21 % pour le diesel en cinq mois.

Paris, le 10 septembre 2026 – **En 2025, les Français consacrent en moyenne 440 € par mois à leur voiture. Sur l'année, cela représente près de 290 € de plus qu'en 2024. C'est l'un des enseignements de la 2^{ème} édition de l'étude « Budget automobile des Français » réalisée par le club automobile Roole. Derrière cette moyenne, les écarts sont considérables : de 360 €/mois pour un véhicule électrique d'occasion à 724 € pour un hybride rechargeable neuf, soit du simple au double selon le véhicule choisi. Et la pression s'accroît encore en 2026 avec la hausse des prix des carburants : en cinq mois, le budget essence progresse de 22 % et le budget diesel de 21 %. À l'heure où le pouvoir d'achat reste au cœur des préoccupations des Français, Roole propose une nouvelle radiographie complète du coût de la voiture en France.**

440 € par mois : le budget automobile augmente de 5,8 % en un an

Sur la base des dépenses 2025, le budget automobile moyen atteint désormais 440 € par mois, contre 416 € en 2024, soit près de 290 € supplémentaires sur une année.

Cette hausse intervient alors même que le coût d'acquisition reste quasiment stable, à **166 € par mois contre 167 € en 2024**. Ce sont surtout d'autres postes de dépenses qui progressent : **l'assurance passe de 45 à 58 € par mois et l'entretien de 44 à 48 €.**

Au total, près des 2/3 du budget automobile ne dépendent toujours pas des kilomètres parcourus : acquisition, assurance et stationnement représentent 271 € par mois, contre 169 € pour les dépenses variables liées à l'usage du véhicule.

De 360 à 724 € par mois : le choix du véhicule peut doubler la facture

Derrière la moyenne de 440 € se cachent de fortes disparités selon le type de véhicule et sa motorisation. **Le budget automobile mensuel varie ainsi de 360 € pour un véhicule électrique d'occasion à 724 € pour un hybride rechargeable neuf, soit 364 € d'écart par mois et plus de 4 300 € sur une année.**

Le coût de l'acquisition joue également un rôle déterminant : **posséder un véhicule neuf revient en moyenne à 546 € par mois, contre 409 € pour un véhicule d'occasion, soit 137 € de différence chaque mois.** Pour de nombreux ménages, la seconde main n'est donc plus seulement une alternative : elle est devenue la principale porte d'entrée à l'automobile. Aujourd'hui, **77 % des acquisitions sont réalisées sur le marché de l'occasion**

Dans cette équation, **l'électrique d'occasion tire particulièrement son épingle du jeu.** Avec un budget moyen de 360 € par mois, il bénéficie notamment de **coûts d'usage réduits : 45 € par mois d'électricité et 29 € d'entretien.**

Carburants : plus de 20 % de hausse en cinq mois en 2026

Le budget carburant est resté quasiment stable entre 2024 et 2025, passant de 101 € par mois contre 100 € précédemment. Et, sur ces 101 € de budget énergie mensuel, les 3/4 sont consacrés aux déplacements personnels.

Toutefois, en 2026, en plus de la hausse structurelle du budget automobile s'ajoute désormais **une nouvelle pression conjoncturelle.** Entre janvier et mai 2026, le budget carburant d'un conducteur essence est passé de **112 à 137 € par mois, soit +22 %.** **Pour un conducteur diesel, il est passé de 98 à 119 € par mois (+21 %).**

Pour un conducteur de véhicule électrique, **le budget énergie reste nettement inférieur et stable, autour de 46 € par mois.**

Cette hausse des carburants n'est pas intégrée au budget moyen de 440 €, calculé sur la base des dépenses 2025 : elle constitue donc une pression supplémentaire sur le budget automobile des Français en 2026.

Le prix du neuf en baisse pour la première fois depuis plusieurs années

Paradoxalement, cette augmentation du budget automobile intervient alors que le prix moyen d'une voiture neuve **recule de 1,6 % en 2025, passant de 36 736 € à 36 144 €, soit 592 € de moins.**

Une première après plusieurs années de hausse continue. Entre 2018 et 2024, le prix moyen **d'un véhicule neuf était passé de 26 000 € à 36 700 €, soit plus de 40 % d'augmentation en six ans.**

Ce recul s'explique notamment par des ajustements tarifaires des constructeurs, la baisse des ventes d'hybrides rechargeables, plus coûteux, et un déplacement des achats vers des modèles plus compacts.

Assurance et entretien : l'électrique reste le plus avantageux

En cumulant assurance et entretien, un **véhicule électrique représente 95 € de dépenses par mois, qu'il soit neuf ou d'occasion**, contre **105 € pour un véhicule essence ou diesel**, et **118 € pour un hybride**, rechargeable ou non. Dans le détail, l'électrique supporte un coût d'assurance un peu plus élevé lorsque le véhicule est neuf (**66 € par mois, contre 55 € pour l'essence et le diesel**), mais cet écart est plus que compensé par **des frais d'entretien nettement inférieurs : 29 € par mois, contre 50 € pour les autres motorisations**.

Méthodologie

Cette étude a pour objectif de se rapprocher au plus près de la réalité des dépenses automobiles des ménages français. Les données utilisées proviennent en priorité de sources gouvernementales ou d'institutions reconnues pour leur fiabilité (sur l'année 2025).

Selon les cas, un retraitement statistique ainsi que l'application de règles de calcul spécifiques ont été réalisés afin de refléter au mieux le budget réellement supporté par les ménages.

L'ensemble des sources mobilisées, ainsi que le détail des retraitements et des règles de calcul appliqués, est présenté dans un document annexe dédié.

Etude complète à télécharger [ICI](#)

À propos de Roole

Fondé en 1982, [Roole](#) est le premier club automobile en France avec 1 500 000 membres. Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole représente les automobilistes dans le débat public et développe des services de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux liés à l'accès à l'automobile et au permis de conduire. Roole est entreprise à mission et a créé une fondation en 2017.

[Roole Data](#) est la plateforme d'analyse de données de Roole. Elle propose régulièrement des analyses chiffrées, des graphiques, des statistiques, des décryptages et des indicateurs clés sur la voiture et ses usages.

Plus d'information sur www.roole.fr

Contacts presse :

ATHENA PR Consulting :

Sonia El Ouardi / sonia@athena-pr.fr / 06.30.06.02.84

Stéphanie Beauhaire / stephanie@athena-pr.fr / 06.62.18.74.07