

Club Identicar devient Roole, le club automobile **ouvert à tous.**

Dans la continuité de sa transformation, le leader français de la complémentaire auto modernise sa marque et devient Roole. Une nouvelle identité en phase avec l'ensemble des services proposés aux conducteurs, qui traduit sa volonté d'être le club automobile utile à tous les conducteurs.

L'idée d'un club automobile n'est pas nouvelle. Dès la fin du 19^{ème} siècle, en Europe et aux États-Unis, les premiers passionnés se regroupaient pour échanger autour d'une volonté commune : **améliorer l'expérience de la voiture.**

Roole regroupe à présent **un univers de services plus large à destination des conducteurs.** En 2022, nous lançons **un média et des services gratuits** pour accompagner les automobilistes sur la route. Nous continuons à innover pour **renforcer notre complémentaire auto et nos solutions de protection contre le vol.** Enfin, pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, nous développons **des initiatives solidaires** pour passer son permis et acheter ou louer une voiture.

« Le nom Identicar est fortement associé à notre métier d'origine, le gravage et la protection contre le vol. Dans un contexte de mutation de notre secteur, 2022 marque un nouveau virage avec une refonte complète de nos services et plateformes digitales. Pour incarner ce changement, nous avons pris la décision de devenir Roole, un nom moderne, reflet de notre volonté d'être un club automobile innovant et ouvert à tous. »

Jonathan Tuchbant, Directeur général.

Dans un contexte difficile pour l'automobile, Roole accompagne ce lancement d'une étude avec l'institut Ipsos pour rappeler **le caractère indispensable de la voiture.** Aujourd'hui celle-ci est essentielle pour une grande majorité de Français. Pour 90 %* d'entre eux, la vie sans voiture serait plus compliquée. C'est pour beaucoup, **le seul accès à la mobilité et à l'indépendance.**



Roole : c'est toujours des services pour **simplifier la vie des automobilistes**

La complémentaire auto

La complémentaire auto propose **des garanties non couvertes par l'assurance principale** et des bons plans toute l'année pour ses membres premium. Roole permet ainsi de **faire des économies et maîtriser son budget** en complétant les limites de l'assurance principale (en cas de vol, accident, panne, perte de points...) et de profiter toute l'année de nombreux avantages et réductions négociés aux meilleurs prix autour de la mobilité et des loisirs (télépéage, places de ciné, location de vacances, cartes cadeaux...).

La protection contre le vol

✓ Le gravage des vitres

Un **dispositif de protection dissuasif contre le vol** qui consiste à graver les huit derniers caractères du numéro de série ou le numéro d'immatriculation (unique à chaque véhicule) sur toutes les vitres du véhicule. L'enregistrement du véhicule pour une durée de 6 ans au fichier ARGOS (organisme dédié à la recherche et la récupération des véhicules volés) permet l'identification et la récupération rapide en cas de vol.

✓ L'offre Wetrak, la protection antivol haut de gamme

Wetrak est une offre innovante qui associe le **marquage physique** (ADN) et une **solution de géolocalisation** (GPS).

Wetrak ADN, distribué pour la 1^{ère} fois en France est un nouveau système antivol. Il s'agit d'un marquage aux microdots, une technologie permettant de marquer et faciliter l'identification de pièces de valeur d'un véhicule.

La balise de géolocalisation Wetrak GPS permet de géolocaliser son véhicule en temps réel. Son application mobile alerte en cas de déplacement ou de choc anormal.

Roole : un **nouveau média** dans l'ère du temps

Roole lance son propre média pour proposer du contenu gratuit et accessible à tous.

Décryptage de la réglementation, accompagnement dans la transition écologique, idées de roadtrips...

Un média résolument tourné vers les automobilistes et leurs territoires afin de toujours mieux les accompagner dans un contexte compliqué. Ce média digital souhaite toucher un large public.

Disponible sur roole.fr et sur les réseaux sociaux, le média Roole propose des contenus diversifiés, articles et vidéos, autour de 3 thématiques :

- ✓ « Quotidien » : des réponses aux préoccupations de tous les jours des automobilistes ;
- ✓ « Transition » : des conseils pratiques à l'heure de l'essor de la voiture électrique et des reportages sur des initiatives locales favorisant la mobilité solidaire ou la transition écologique ;
- ✓ « Évasion » : des idées pour partir en vacances ou en week-end en France au volant de sa voiture et un guide de restaurants traditionnels et chaleureux.

Roole : des initiatives solidaires pour rendre l'automobile accessible à tous

Chez Roole, les équipes se sont engagées depuis de nombreuses années dans une démarche de **responsabilité sociétale** dont l'objectif est de soutenir les publics les plus fragiles, notamment ceux empêchés de mobilité.

Afin de rendre l'**automobile plus solidaire**, Roole met en place plusieurs initiatives qui interviennent tout au long de la vie du conducteur :

- ✓ La classe de code solidaire, pour faciliter l'accès des plus vulnérables au permis de conduire.
- ✓ Le soutien aux garages solidaires, pour permettre d'acheter, d'entretenir et de réparer une voiture à tarif solidaire.
- ✓ La location solidaire en zone rurale, pour accéder à une solution d'autopartage ponctuellement.

L'ensemble de ces projets solidaires **sont portés par des collaborateurs de Roole**, dans le cadre d'un mécénat de compétences, ou **financés par la Fondation Roole**.

Créée en 2017, la Fondation Roole (anciennement Fondation Identicar) a pour objet de soutenir des initiatives de mobilité en **faveur de l'inclusion sociale et professionnelle**, en leur apportant un soutien financier.



À propos

Roole, le club automobile ouvert à tous, propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes.

Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture.

Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.

roole.fr

Contacts presse

Zmirov Communication

Axelle Pierre
06 30 73 30 69

Anne-Gaëlle Jourdan
06 45 68 47 01
roole@zmirov.com

Roole

Marie Loustalet
06 65 01 92 81
mloustalet@roole.fr