

## ENQUÊTE **IPSOS** POUR **ROOLE** : La vie sans voiture, mission impossible ?

Pour 90 % des Français, la vie sans voiture serait compliquée.  
L'enfer, ce n'est pas LA voiture, mais plutôt PAS DE voiture.

Étude réalisée par Ipsos.Digital pour Roole sur un échantillon national représentatif de 2 000 personnes âgées de 16 à 75 ans, interrogées du 07 au 08 janvier 2022.

**La vie sans voiture ? Mission impossible d'après un sondage Ipsos pour Roole (ex-Club Identicar), le club automobile au service de tous les conducteurs, qui a souhaité offrir une cartographie au plus proche du réel de la relation des Français avec l'automobile et de leurs besoins en mobilité individuelle.** L'automobile crispe autant qu'elle passionne. Coincée entre impératifs environnementaux et urbanistiques et une réalité concrète qui en fait un objet (toujours) indispensable aux Français - vraiment tous les Français - aujourd'hui, plus que jamais, elle est devenue un sujet sensible.

*« Contrairement aux idées reçues, la société du tout-automobile n'a pas dit son dernier mot. Les résultats de l'enquête démontrent que le permis de conduire reste plébiscité avec 88 % de détenteurs, même par les jeunes générations (57 % des 16-24 ans) et qu'une infime minorité s'en passe définitivement. Les foyers des Français restent très équipés, avec près d'un ménage sur deux comptant au moins deux voitures. **Enfin pour 90 % des Français, la vie sans voiture serait compliquée.** Incarnant liberté et cohésion territoriale, la voiture cumule dimensions utilitaire et symbolique qu'aucun autre moyen de locomotion n'a pu encore efficacement remplacer ». Yoann Demoli – Sociologue de l'automobile.*

Se déplacer en voiture reste une expérience bien ancrée et acceptée dans la vie quotidienne : **les Français aiment conduire** et 21 % d'entre eux aimeraient plus souvent prendre le volant. Pour autant, la voiture n'est que pour une minorité un bien statutaire ; pour 75 % des Français, une bonne voiture, c'est d'abord la leur, et c'est aussi – et surtout – une voiture économique et, s'ils le pouvaient, une voiture écologique.

**Pour autant, peu de situations pousseraient les Français à se séparer de leur voiture, ce qui, dans l'absolu, leur paraît très compliqué, à défaut d'être moins coûteux.** « Les choix résidentiels des ménages, amplifiés par la crise sanitaire et son « exode » urbain induit par le télétravail, se sont intimement liés à la possibilité d'une automobile peu coûteuse et pratique ; en retour, ces choix de localisation ne permettent pas une marche arrière vers moins d'automobile. » Selon le sociologue, il est par ailleurs nécessaire de prendre en compte les effets de loupe « sur les phénomènes urbains », encourageant le creusement du fossé entre citoyens.

À cet égard, pour les Français, l'enfer, ce n'est pas LA voiture, mais plutôt PAS DE voiture.

## Les chiffres clés

- ✓ **92 % des Français** âgés de 16 à 75 ans ont déclaré vivre dans un foyer disposant d'au moins une voiture (dont 45 % une seule, 39% deux voitures.)
- ✓ **88 % d'entre eux ont le permis en 2022.**
- ✓ **9 Français sur 10 qui ont le permis disent aimer conduire.**
- ✓ **90 %** considèrent que la vie sans voiture serait plus compliquée et pour **72 %**, la vie sans voiture serait impossible ou quasi-impossible.
- ✓ S'ils devaient en changer **75 % achèteraient le même modèle** de voiture que celui qu'ils ont actuellement, précisément, pour 6 sur 10 d'entre eux, une occasion.
- ✓ **24 %** des Français ayant un permis de conduire et disposant d'au moins une voiture au sein de leur foyer seraient prêts à remplacer leur voiture actuelle par une voiture plus écologique.
- ✓ Seuls **24 %** ont déclaré avoir renoncé (toujours ou souvent) à un trajet en voiture **parce que les transports en commun étaient plus appropriés.**
- ✓ Seuls **16 %** ont déclaré avoir renoncé (toujours ou souvent) à un trajet en voiture **parce qu'un deux roues** (scooter, vélo, trottinette, électrique ou non) **était plus approprié (mais 36 % ne sont pas concernés.)**

## Conducteurs des villes VS conducteurs des champs

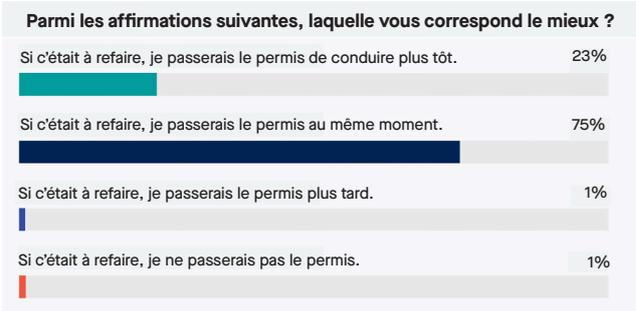
- ✓ **94 % des ruraux** ont le permis vs 86 % des urbains ; plus généralement, 89,5 % des habitants en régions ont le permis contre 78 % des Franciliens.
- ✓ **73 % des habitants en régions** reconnaissent que la vie sans voiture serait impossible, contre 63 % des Franciliens.
- ✓ Avec un budget de 80 000 euros à dépenser librement, 12 % des habitants d'agglomérations (moins de 100 000 habitants) achèteraient une nouvelle voiture, contre 10 % pour les Franciliens.
- ✓ **62 % des ruraux** possèdent au moins deux voitures, contre 44 % des urbains.
- ✓ Seuls **12,5 % des ruraux** apprécient conduire et souhaiteraient prendre davantage la voiture, contre 30 % des Franciliens.
- ✓ **4 % des ruraux** souhaitent une voiture plus puissante (contre plus d'1 urbain sur 10) et 20 % une voiture moins coûteuse en carburant (contre 1 Français sur 8.)
- ✓ **59 % des Franciliens** trouveraient la vie sans voiture plus compliquée et moins coûteuse, contre 55 % des Français vivant en région.

## Merci pour le permis !

Loin des clichés d'une voiture qui serait de moins en moins plébiscitée, les Français restent très largement détenteurs du permis de conduire : **88 % d'entre eux ont le permis en 2022, taux qui n'a jamais été aussi élevé** (82,6 % en 2007, 86 % en 2018 selon l'INSEE). Certes, les 16-24 ans sont seulement 57 % à être détenteurs du papier rose, mais ils se rattrapent rapidement, puisque, entre 25 et 34 ans, ils sont 86 % dans ce cas.

Les disparités régionales demeurent fortes en la matière – **94 % des ruraux ont le permis vs 86 % des urbains ; plus généralement, 89,5 % des habitants en région ont le permis contre 78 % des Franciliens.**

Les Français sont unanimes : leur permis, souvent financé par les proches au moment de leur majorité, est passé à la bonne période. **75 % déclarent que, si c'était à refaire, ils le passeraient au même moment, montrant combien le permis reste un rite de passage essentiel.** Parmi les 25 % restants, 23 % l'auraient passé plus tôt, démontrant que le permis, c'est important.



Une infime minorité ne l'aurait pas passé ou l'aurait passé plus tard. **Inversement, les Français qui n'ont pas le permis... souhaitent le passer (54 % d'entre eux) ou regrettent de ne pas l'avoir fait plus tôt (22 %)!** Contrairement à une idée reçue, les plus jeunes qui ne disposent pas du permis souhaitent le passer ; les non-détenteurs de plus de 60 ans s'y sont, par contre, résignés. De la même façon, les non-titulaires sont plus nombreux à ne pas souhaiter le passer, quand ils habitent les zones les plus urbanisées.

## Une vie sans voiture, vraiment ?

**92 % des foyers français disposent d'au moins une voiture (dont 45 % une seule, 39 % deux voitures).**

« Et le parc automobile français, composé de 38,8 millions de véhicules particuliers (2021), s'agrandit encore ! Si la voiture reste indispensable pour la plupart des Français c'est qu'elle permet de résoudre une équation spatiotemporelle de plus en plus complexe. Les emplois du temps sont très contraints, désynchronisés au sein de la famille, l'habitation est éloignée du travail... Tandis que des Français qui n'étaient pas équipés ont désormais une voiture (c'est le cas des baby-boomers par rapport à leurs aînés), de plus en plus ont au moins deux voitures, une tendance à la hausse » souligne Yoann Demoli.



À la question de vivre sans voiture, les Français répondent ainsi majoritairement "non". Plus précisément, **ils sont 90 % à reconnaître que la vie serait plus compliquée sans voiture**, étonnement presque à égalité autant les ruraux que les urbains (91 % / 90 %). **33 % jugent que la vie sans voiture serait impossible.**

L'usage de la voiture s'est stratifié géographiquement et socialement. Les plus dépendants sont évidemment ceux qui sont éloignés des métropoles : si la vie est compliquée sans voiture, elle serait aussi majoritairement moins coûteuse pour 63 % des Français, à 66 % d'urbains vs 51 % de ruraux.

A contrario, 47 % des ruraux considéreraient leur vie sans voiture plus compliquée et plus coûteuse (contre 31 % des urbains).

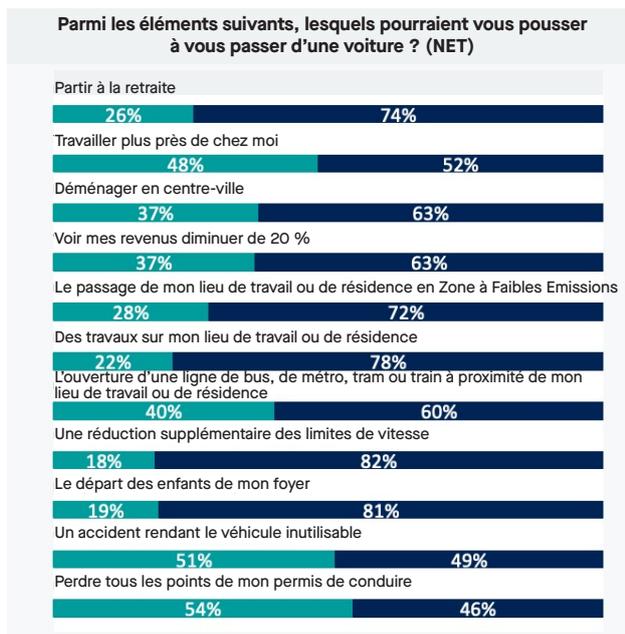
Même si les personnes gagnant moins de 1 000 euros par mois sont seulement 74 % à posséder une voiture (contre 98 % pour celles qui gagnent plus de 2 500 euros), les moins aisés sont 74 % à considérer la vie sans voiture impossible ou presque.

Une vie sans voiture serait impossible ou quasi-impossible pour 72 % des répondants. Seuls 3 % des répondants reconnaissent que ce serait un bonheur !

Pour 80 % des ruraux, ce serait impossible, contre 70 % des urbains. **Les disparités sont fortes entre l'Île-de-France et les régions : 73 % des provinciaux reconnaissent que la vie sans voiture serait impossible ou presque, contre 63 % des Franciliens.**

En fait, malgré la polarisation autour du véhicule devenue matrice des politiques publiques depuis le début des années 2010 (centres piétonnés, limitation à 30 km/h, établissement progressif de dix zones à faibles émissions -ZFE - avec l'interdiction progressive des véhicules thermiques...) **peu d'événements inciteraient les Français à se passer de voiture, que ce soient ces nouvelles contraintes réglementaires, les événements de la vie (départ des enfants du nid, passage à la retraite...), ou des travaux par exemple – et quels urbains n'y sont pas confrontés aujourd'hui !**

Un accident de la route ou la perte du permis sont les seuls motifs qui feraient abandonner la voiture pour plus de la moitié d'entre eux (respectivement 51 et 54 %), devant un travail plus près de son domicile (48 %).



Logiquement, au cours des 12 derniers mois, **peu de raisons ont effectivement poussé les Français à renoncer à leur voiture** : pour 24 % (toujours ou souvent) parce que la circulation était mauvaise (embouteillages...), idem parce que les transports en commun étaient plus appropriés, devant un trajet trop long ou trop coûteux pour 19 %.

## Conduire encore... et toujours !

Les Français apprécient le rythme et l'usage qu'ils ont de leur voiture. **Près de 9 Français sur 10 qui ont le permis disent aimer conduire ! La symbolique de la liberté attachée à la route reste donc forte.**

Loin de constituer un moment désagréable, **près d'un Français sur cinq aimerait même davantage conduire**, contre un sur six qui apprécierait moins souvent prendre la voiture.

Plus précisément, **52 % aiment conduire et prennent la voiture quand ils en ont envie tandis que 21 % aiment conduire et aimeraient plus souvent prendre la voiture**. Ce constat est plus élevé auprès des plus jeunes (45 % auprès des 16-24 ans) et des habitants de la région parisienne (30 %) !

**35 % des Français qui gagnent moins de 1 000 euros par mois reconnaissent qu'ils aimeraient, eux, conduire davantage, apparemment contraints par leur budget**

Équipés majoritairement de voitures d'occasion (**plus de 6 voitures sur 10**), les Français sont contents des véhicules qu'ils ont choisis. Si c'était à refaire, **trois quarts des personnes interrogées choisiraient le même modèle que celui qu'ils ont actuellement**.

**Pour Yoann Demoli** : « ce n'est pas une surprise que les ménages se tournent vers l'occasion, majoritairement diesel et essence, pour l'achat d'un véhicule : ils disposent en moyenne d'un budget de 3 000 euros, bien loin des 30 000 euros nécessaires pour l'achat d'un véhicule électrique ou hybride neuf d'entrée de gamme ».

Parmi les raisons suivantes, pouvez-vous nous indiquer la ou lesquelles font que vous auriez préféré avoir un autre modèle de voiture ?



**Selon le sociologue, il est nécessaire de prendre en compte les effets de loupe « sur les phénomènes urbains », encourageant le creusement du fossé entre citoyens.**

Parmi les insatisfaits (18 % des Français disposant d'un permis et d'au moins une voiture), **les raisons sont souvent pour des causes de coûts, parce que la voiture coûte trop cher en carburant ou en entretien.**

Les moins satisfaits de leur voiture sont les Français les moins aisés, ceux gagnant moins de 1 000 euros par mois (68 % de satisfaits) contre 82 % pour les Français gagnant plus de 2 500 euros.

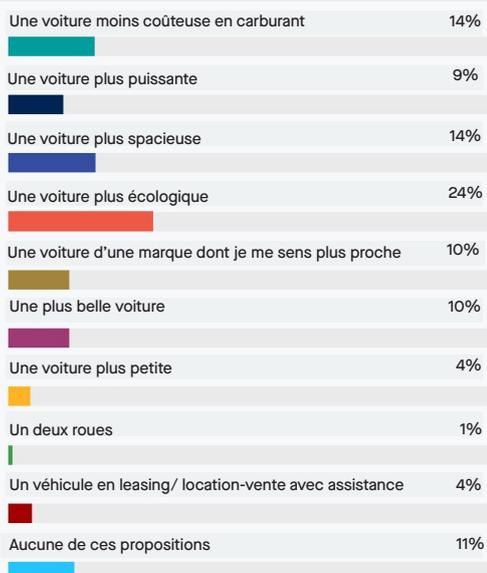
## Et quitte à choisir ?

Lorsque l'on laisse un budget libre aux enquêtés pour racheter une voiture, ce n'est pas la grosse voiture ou la belle voiture qui fait rêver !

**Le changement est patent et les Français, conscients que pour beaucoup, leur vieille voiture est polluante, veulent d'abord une auto plus écologique (24 % d'entre eux) ou moins coûteuse en carburant (14 % des répondants).**

Les femmes penchent plus que les hommes (16 contre 12 %) pour une voiture économique, tandis que les hommes se tournent plutôt pour une voiture écologique (26 % contre 21 %).

Imaginez que vous ayez un budget libre pour remplacer votre voiture actuelle. Parmi les propositions suivantes, laquelle choisiriez-vous ?



Pour Yoann Demoli, « **Le sondage met ainsi en lumière les contradictions d'une période : jamais la place de la voiture n'a été aussi remise en question tandis qu'elle n'a été aussi essentielle dans la vie quotidienne des Français – sans qu'elle ne soit non plus investie comme un objet de statut.**

*Interrogés sur la représentation de leur vie sans voiture, les Français sont unanimes : ne pas avoir de voiture serait à tout le moins compliqué ! Près de 90 % d'entre eux le reconnaissent. Toutefois, que la vie soit plus compliquée peut impliquer qu'elle soit aussi moins chère : pour plus d'un Français sur deux, cela serait aussi moins coûteux.*

*Incontournable, la voiture n'en est pas pour autant un totem. Comparée à une cathédrale par Roland Barthes en 1957, l'automobile devrait plutôt être considérée, 60 ans plus tard, comme un frigidaire, l'un de ces quatre équipements (avec la chaudière, le réfrigérateur et la machine à laver) dont la panne engendre des coûts particulièrement lourds et anxieux, mettant en péril le quotidien des ménages vulnérables. Indispensable pour beaucoup, la voiture constitue un poste de dépenses élevé et instable. »*

## À propos de Roole

Roole, le club automobile ouvert à tous, propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes.

Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture.

Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

**Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.**

[roole.fr](http://roole.fr)

## Contacts presse

### Zmirov Communication

**Axelle Pierre**

06 30 73 30 69

**Anne-Gaëlle Jourdan**

06 45 68 47 01

[roole@zmirov.com](mailto:roole@zmirov.com)

### Roole

**Marie Loustalet**

06 65 01 92 81

[mloustalet@roole.fr](mailto:mloustalet@roole.fr)

## À propos de Yoann Demoli

Yoann Demoli est sociologue, maître de conférences à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines dont il dirige le département de sociologie et géographie. Spécialiste de la mobilité des Français, il est l'auteur, avec Pierre Lannoy, d'un livre « Sociologie de l'automobile », publié à La découverte en 2019. Intéressé par les questions de mobilité quotidienne comme de longue distance, il a également travaillé et publié des travaux interrogeant la démocratisation du chemin de fer et de l'aviation civile, en France et en Europe. Expert en méthodes statistiques, il consacre actuellement ses travaux à la conversion écologique des Français et a notamment coordonné dans ce cadre une recherche financée par l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie visant à construire des mobilités durables, inclusives et responsables.

## À propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

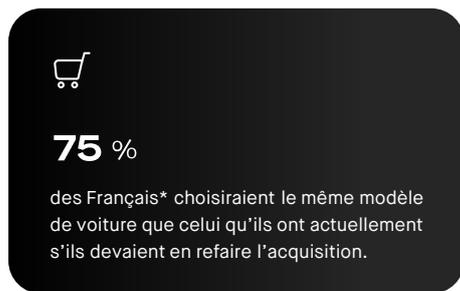
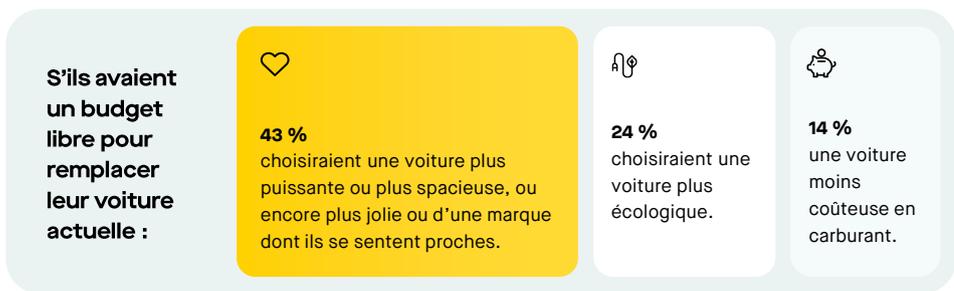
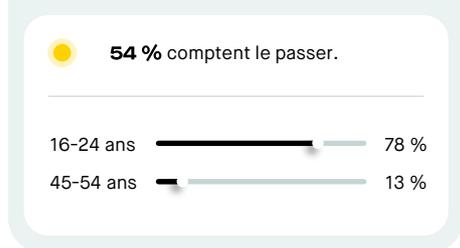
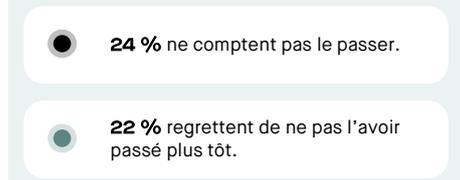
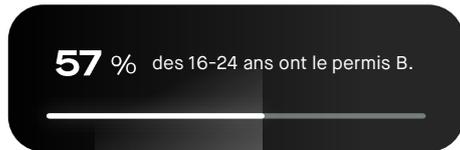
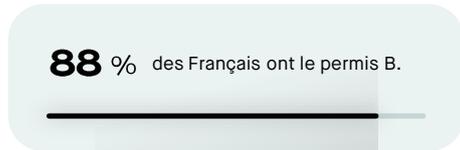
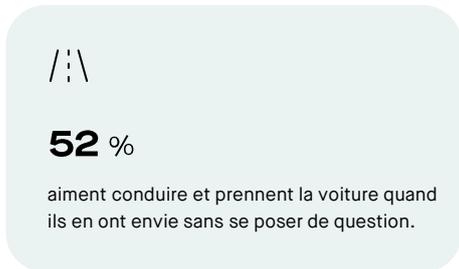
Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPX 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FRO000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

# La vie sans voiture, mission impossible ?

Y



\* ayant un permis de conduire voiture et disposant d'au moins une voiture au sein de leur foyer.