

« **Pass mobilité** » :  
le film de sensibilisation à la précarité mobilité signé **Roole**



**Il y a des causes qui passent encore sous les radars. La précarité mobilité en est l'une d'elles. Pourtant, elle concerne 13 millions de Français<sup>1</sup>, soit 27,6 % de la population totale des 18 ans et plus qui n'ont pas la liberté de choisir la façon dont ils peuvent se déplacer au quotidien et qui se trouvent en difficulté pour accompagner leurs enfants à l'école, faire leurs courses, aller chez le médecin ou encore se rendre au travail.**

4,3 millions de Français sont quant à eux concernés par une vulnérabilité mobilité. En cause : des **budgets carburants déjà élevés, des voitures vieillissantes, des distances à parcourir qui s'allongent ou l'absence de solution alternative à la voiture.**

Certaines zones rurales et périurbaines sont quant à elles très mal desservies, les habitants y sont particulièrement dépendants à l'automobile. Tandis que certains sont coincés avec une voiture thermique vieillissante et coûteuse, n'ayant pas les moyens d'investir dans un véhicule électrique, d'autres n'ont tout simplement pas de voiture.

Le défi climatique ne doit pas effacer les enjeux sociaux d'un accès à la liberté de déplacement pour tous. Tous ces Français, les ruraux, les non urbains, les péri-urbains, aujourd'hui oubliés des politiques publiques, pour qui l'alternative au véhicule personnel n'est pas une option : **pour eux vivre sans voiture c'est être privé de vie professionnelle, sociale et de déplacements essentiels.**

C'est ce risque social - future fracture ? - que s'attache à souligner ce film qui nous rappelle les deux dernières années de pandémie, période pendant laquelle nous avons tous été privés de liberté de mobilité. Un quotidien vécu encore chaque jour par des millions de Français, pour qui une vie sans voiture serait impossible (72 %)<sup>2</sup>.

En piégeant et en refusant l'accès à des services de la vie quotidienne à des personnes ne pouvant montrer les papiers de leur véhicule, ce film vise à une prise de conscience collective. Roole entend appeler à la considération des besoins des différentes catégories de population pour leur mobilité quotidienne, facteur-clé d'insertion sociale et professionnelle.

**La voiture reste essentielle pour des millions de Français. Si la transition écologique est indispensable, elle ne doit pas se faire au détriment de la mobilité de tous.**

En savoir plus sur [roole.fr/mission](https://roole.fr/mission)

<sup>1</sup> Baromètre des mobilités du quotidien n°2, par Wimoov et la Fondation pour la Nature et l'Homme, mars 2022

<sup>2</sup> Etude IPSOS pour Roole, janvier 2022

## À propos de Roole

Roole, dont la mission est de rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire, est un club automobile ouvert à tous qui propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes.

Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture.

Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

**Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.**

[roole.fr](https://roole.fr)

## Contact presse

### Zmirov Communication

**Axelle Pierre**  
06 30 73 30 69

**Anne-Gaëlle Jourdan**  
06 45 68 47 01  
[roole@zmirov.com](mailto:roole@zmirov.com)

### Roole

**Marie Loustalet**  
06 65 01 92 81  
[mloustalet@roole.fr](mailto:mloustalet@roole.fr)