

**Le Groupe Bernard, acteur majeur de la distribution automobile, annonce un don de 10 véhicules à la plateforme [donnezvotrevoiture.org](https://donnezvotrevoiture.org), dont 5 qui seront livrés le 5 avril prochain aux garages solidaires de l'association [Valence Services](#).**

**C'est pour faciliter le don de voitures et pour lutter contre l'exclusion professionnelle par la mobilité que Roole et Solidarauto ont lancé la plateforme [donnezvotrevoiture.org](https://donnezvotrevoiture.org). Leur ambition est d'atteindre 15 000 dons d'ici 2025.**

Pour 90 % des Français, la vie sans voiture serait impossible et **72 % d'entre eux jugent leur voiture indispensable** au quotidien surtout en zone rurale et en périphérie des villes (étude IPSOS pour Roole, janvier 2022). 13,3 millions de Français, seraient même en situation de « précarité de mobilité » et parmi ces plus modestes, **4,3 millions sont concernés par une « vulnérabilité mobilité »** (Baromètre des mobilités du quotidien n°2, par Wimoov et la Fondation pour la Nature et l'Homme, mars 2022).

Sous leurs différentes facettes, les problèmes de mobilité engendrent de nombreux renoncements à se déplacer pour accéder aux soins, aux loisirs et même travailler : 28 % des demandeur(e)s d'emploi affirment avoir renoncé au moins à un emploi par manque de mobilité (Baromètre des mobilités du quotidien n°2). Et pourtant, selon une étude AAA Data de 2020, près de 13 millions de véhicules immatriculés seraient à l'arrêt, garés et oubliés au fond d'un garage ou du parking d'une entreprise...

Grâce à [donnezvotrevoiture.org](https://donnezvotrevoiture.org), les voitures données via la plateforme sont récupérées par des garages solidaires, qui les remettent en état et les revendent à prix réduit ou les louent à tarif social à des personnes en difficulté. Le don via cette plateforme est aujourd'hui ouvert à tous, particuliers comme professionnels (distribution automobile, gestionnaires de flottes, profession libérale...).

**Le Groupe Bernard en est l'un d'eux.** Acteur majeur de la distribution automobile et de véhicules industriels en Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est et Hauts de France avec 120 établissements, le groupe annonce un don, via sa branche automobile Autobernard, de 10 véhicules à la plateforme, dont 5 qui seront livrés le 5 avril prochain aux garages solidaires de l'association Valence Services à Valence et Romans/Isère.

*« Cette initiative s'inscrit pleinement dans nos engagements RSE. Notre ambition, c'est de 'mettre le monde en mouvement' et au-delà des solutions de mobilité que l'on propose dans le cadre de nos métiers, cela passe aussi par une démarche responsable sur nos territoires. A travers ce don, nous espérons*



*pouvoir contribuer à faciliter l'accès à l'emploi à ceux qui en ont besoin », explique Chloé Bernard, Secrétaire exécutif du Groupe Bernard.*

*Pour Nathalie Monnier, Directrice de l'association Valence Services, « recevoir des dons sous la forme de véhicules d'occasion représente une réelle opportunité pour l'association qui va pouvoir à très court terme disposer d'un plus grand parc de véhicules de location à tarif social et ainsi, répondre plus favorablement à la demande en mobilité des publics en difficulté. Avec le lancement prochain de notre activité de vente de véhicules d'occasion à tarif social, le partenariat avec [donnezvotrevoiture.org](https://www.donnezvotrevoiture.org) nous permettra par ailleurs de proposer une sortie pérenne aux bénéficiaires les plus en difficulté qui ne parviennent pas à accéder au marché de l'occasion. Notre mission sera alors de leur proposer des véhicules sûrs, à bas prix et parfaitement révisés. Si en 2022, nos garages solidaires ont permis à 391 personnes en difficulté d'accéder ou de se maintenir à l'emploi grâce à nos prestations à tarif social (entretien, réparation, location), nous sommes convaincus que ce type de partenariats contribuera fortement à la réalisation de notre mission sociale qui consiste à lever les freins à la mobilité en Drôme Ardèche pour les personnes les plus en difficulté »*

## **La vente à tarif solidaire, un modèle qui repose sur le don de véhicules d'occasion.**

La plateforme [donnezvotrevoiture.org](https://www.donnezvotrevoiture.org) a été conçue pour adresser 3 enjeux :

- ✓ Proposer une solution de mobilité aux plus précaires.
- ✓ Favoriser l'économie circulaire en allongeant la durée d'usage du véhicule.
- ✓ Pérenniser le modèle économique des garages solidaires.

**Pour les professionnels, le don de voiture fait partie intégrante d'une démarche RSE**, valorisée aussi bien auprès des clients que des collaborateurs : offrir une seconde vie solidaire aux véhicules, c'est s'engager **dans une démarche responsable et durable. Ce geste solidaire permet également aux professionnels de bénéficier d'une déduction fiscale, jusqu'à 60 % de la valeur du véhicule.**

### **La démarche de don est simple :**

- ✓ Le formulaire en ligne est à remplir avec l'immatriculation ou la carte grise de la voiture que l'on souhaite donner, le don est ensuite rendu visible au garage solidaire le plus proche
- ✓ Sous 3 jours ouvrés, le garage solidaire le plus proche prend contact pour fixer un rendez-vous durant lequel il évalue l'éligibilité du don et valide la valorisation financière du véhicule.
- ✓ Dès l'accord donné, le garage solidaire s'occupe de l'enlèvement de la voiture, de la télédéclaration d'achat au SIV (Système d'Immatriculation des Véhicules) et de la rédaction du reçu fiscal dont le montant pourra être déduit des impôts en année N+1.



## Roole et Solidarauto : un partenariat en faveur de la mobilité solidaire

C'est un fait, le degré de mobilité est un **facteur déterminant à l'embauche**. Certains acteurs, tels que les **garages solidaires**, œuvrent à résoudre les problèmes de mobilité des personnes en situation de précarité. Ces structures associatives, environ 100 en France dont 7 sous licence Solidarauto, remettent en état des véhicules qui leur sont donnés en échange d'un reçu fiscal. Malheureusement, beaucoup manquent de moyens humains, matériels et financiers pour répondre à toutes les demandes de bénéficiaires. **Roole**, dont l'ambition est de rendre **l'automobile plus simple, économique et solidaire** a souhaité unir ses compétences à celles de Solidarauto afin de **démocratiser et faciliter le don** de véhicules via la plateforme **[donnezvotrevoiture.org](https://www.donnezvotrevoiture.org)**.

*« À l'heure du réemploi, de la seconde vie et de la réduction de l'impact carbone, la destruction de biens encore fonctionnels - 1,3 million de voitures sont détruites chaque année - est un non-sens écologique. Outre la promotion du don pour équiper des populations défavorisées en besoin de mobilité, c'est ce que nous avons souhaité corriger avec la création de cette plateforme. En mettant en relation le donateur d'une voiture avec le garage solidaire le plus proche, nous traduisons l'engagement de Roole pour une vision alternative et solidaire de la mobilité. Professionnels, rejoignez le mouvement ! Plus nous serons nombreux, plus nous aurons d'impact sur la société. »* David Tuchbant, Président de Roole.

Pour donner vie à cette plateforme, **Roole** a mobilisé toute son expertise, son savoir-faire et son réseau (40 ans d'expérience auprès des conducteurs, 1,3 millions de membres, 1 900 concessionnaires partenaires, une fondation pour la mobilité solidaire) avec Solidarauto, pour :

- ✓ Développer une plateforme digitale intuitive, qui permet en quelques clics d'enregistrer les informations de la voiture donnée et de les transmettre au garage solidaire le plus proche.
- ✓ Mobiliser les collaborateurs Roole du terrain qui sillonnent la France pour présenter la plateforme aux professionnels (distribution automobile, gestionnaire de flottes...) et la démarche solidaire du don.
- ✓ Médiatiser la plateforme auprès des professionnels, du grand public et aussi des membres et partenaires de Roole et Solidarauto.

*« Le sujet de l'accès à la mobilité va très probablement aller croissant dans les mois et années à venir dans le Monde vers lequel nous nous dirigeons : accroissement du coût des véhicules neufs et d'occasion, renchérissement du coût de l'énergie en particulier carburants pétroliers, augmentation des coûts de maintenance, etc. Face à ce sujet majeur qui risque de pénaliser spécifiquement les populations les plus précaires, toute solution permettant de maintenir le plus grand nombre dans l'accès à la mobilité doit être soulignée et encouragée ! A ce titre, ce projet de plateforme donnezvotrevoiture.org est une initiative intéressante et innovante pour contribuer à l'objectif de permettre aux plus précaires d'assurer leur mobilité, en particulier en ce qui concerne l'accès à l'emploi et à la mobilité professionnelle,*



*gage d'insertion sociale. Une fois encore, à travers cette action, Roole fait la démonstration de son engagement citoyen autour des problématiques liées à la mobilité et à l'automobile, et de sa capacité à mobiliser l'ensemble de son écosystème clients-fournisseurs autour de ces questions. » Jérôme Daumont, Président du Groupement des Concessionnaires Renault*

## À propos

Roole et ses nombreuses initiatives solidaires

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile de France avec 1 300 000 membres. Roole propose des services de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. L'entreprise est dirigée par David et Jonathan Tuchbant.

Roole s'engage auprès des plus fragiles dans le cadre de son programme de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux : l'achat et l'entretien des véhicules à tarif solidaire, l'accès au permis, ou encore l'autopartage en milieu rural. L'ensemble de ces projets solidaires est porté par des collaborateurs de Roole, dans le cadre d'un mécénat de compétences ou financés par la fondation Roole. Créée en 2017, la Fondation soutient des initiatives de mobilité pour les publics les plus fragiles.

**Roole a engagé une démarche pour devenir entreprise à mission en 2023.**

[roole.fr](http://roole.fr)

## Contacts presse

### Zmirov Communication

Anne-Gaëlle Jourdan  
06 45 68 47 01  
[roole@zmirov.com](mailto:roole@zmirov.com)

### Roole

Aleth d'Assignies  
[adassignies@roole.fr](mailto:adassignies@roole.fr)