

Communiqué de presse
14 Novembre 2022

Roole, partenaire des Automobile Awards 2022, dévoile les 3 finalistes du Trophée de la mobilité solidaire

Pour la 3ème année consécutive, Roole est partenaire des Automobile Awards, l'évènement qui célèbre les acteurs les plus innovants de l'univers automobile. En tant que club automobile ouvert à tous et engagé à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire, Roole s'associe à cette édition 2022 des Automobile Awards avec la création du Trophée Roole de la mobilité solidaire.

13,3 millions de Français seraient en « précarité de mobilité » selon le Baromètre des mobilités du quotidien Wimoov et la Fondation pour la Nature et l'Homme de mars 2022. Le monde de la mobilité, en profonde mutation, fait face à un immense défi : conjuguer mobilité durable et accessibilité au plus grand nombre, notamment aux publics défavorisés.

Le trophée Roole de la mobilité solidaire récompense des solutions qui répondent aux besoins de chacun, et avant tout aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité économique ou sociale. À travers ce prix, Roole souhaite encourager les initiatives qui favorisent le déploiement des projets des territoires, le désenclavement et l'égalité des chances.

Parmi les 13 projets candidats, trois ont été retenus par un jury d'experts* pour venir se présenter sur scène lors de la cérémonie des Automobile Award le 8 décembre. C'est le public, composé de professionnels de l'automobile, qui élira le lauréat.

*Laure Vicard (Responsable du service innovation chez Emmaüs France), Florence Gilbert (Directrice générale chez Wimoov), Yann Azran (Mobility Makers), Jonathan Tuchbant (Directeur général de Roole) et Olivia Féré (Responsable impact social chez Roole).

13 projets candidats

Atchoum – une solution de mobilité solidaire en milieu rural, qui met en relation des personnes qui ont besoin de se déplacer avec des conducteurs, par le biais d'une plateforme de réservation, avec un site internet, une application mobile mais surtout un centre d'appels téléphoniques. Ce service est adapté aux personnes âgées, qui n'ont pas obligatoirement le bon maniement des sites internet, des applications et fonctionne même en zones blanches. [Voir le projet](#)

Gyrolift – est une société qui développe et commercialise une solution innovante de mobilité inclusive. Basée sur une technologie gyropodique, cette base sur deux roues intègre un module robotique permettant à l'utilisateur de se déplacer aussi bien assis que debout. Compacte, maniable et totalement sécurisée, le Gyrolift offre à l'utilisateur, qu'il soit à mobilité réduite ou non, un plus grand confort et une plus grande liberté et autonomie. [Découvrir le projet](#)

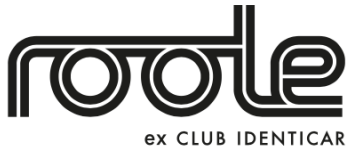
Nomad – Nomad est le seul logiciel qui optimise l'organisation du transport des personnes en situation de handicap dans le secteur médico-social. Né d'un projet scientifique, Nomad permet aux Établissements et services médico-sociaux (ESMS), de réduire l'impact financier et environnemental que représente le transport des usagers, tout en respectant la qualité du service pour ces derniers. Nomad, c'est une équipe de 10 personnes, situé à Lyon, et qui travaille avec 33 ESMS dans toute la France. [Découvrir le projet](#)

Les projets candidats devront remplir 3 conditions :

- ✓ Porter sur la thématique de la mobilité automobile.
- ✓ Être une entreprise française (pas d'associations subventionnées avec la Fondation Roole).
- ✓ Agir sur le territoire français.

Les projets seront évalués sur 7 critères :

- ✓ Inclusion sociale : comment cette solution peut-elle accroître l'accessibilité, la sécurité et réduire les coûts de transport pour ses utilisateurs ?
- ✓ Inclusion territoriale : comment le service/produit contribue-t-il à reconnecter les régions éloignées qui souffrent d'un manque de solutions de mobilité ?
- ✓ Innovation : dans quelle mesure ce produit ou service est-il novateur ou révolutionnaire ?
- ✓ Marketing : comment se présente le marché pour cette start-up ?
- ✓ Exécution : comment évalueriez-vous la rapidité d'exécution du projet et de maturité du projet ?
- ✓ Climat : comment contribue-t-il à réduire l'empreinte carbone dans le secteur des transports ?
- ✓ Impact environnemental : comment s'attaque-t-il à d'autres problèmes environnementaux comme la pollution atmosphérique, la pollution de l'eau, l'utilisation des ressources naturelles, etc ?



À propos de Roole

Roole est un club automobile ouvert à tous qui propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes.

Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture. Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.

roole.fr

Contacts presse

Zmirov Communication

Axelle Pierre

06 30 73 30 69

Anne-Gaëlle Jourdan

06 45 68 47 01

roole@zmirov.com

Roole

Olivia Féré

06 22 43 06 73

ofere@roole.fr

À propos de LR66

Société d'organisation d'événements et de production de contenus éditoriaux, dans le secteur automobile principalement, LR66 a été créée en avril 2018 par Lionel Robert. Journaliste automobile depuis 30 ans, il a notamment collaboré à l'émission Turbo sur M6 et aux revues Auto-Moto, Automobiles Classiques et Driven dont il fut rédacteur en chef ou directeur de la rédaction. Et, il rédige chaque semaine depuis 22 ans la rubrique automobile de Paris Match.

lr66.fr