



Communiqué de presse
Juin 2022

Roole, partenaire des Automobile Awards 2022, crée le Trophée de la mobilité solidaire

Pour la troisième année consécutive, Roole (ex-Club Identicar) est partenaire des Automobile Awards, l'évènement qui célèbre les acteurs les plus innovants de l'univers automobile.

Roole, le club automobile ouvert à tous qui s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire, s'associe à l'édition 2022 des Automobile Awards avec la **création du Trophée Roole de la mobilité solidaire.**

Les Automobile Awards sous le signe de la mobilité durable

Depuis 2017, Lionel Robert, organisateur des Automobile Awards, a réussi à imposer cet évènement qui connaît un succès grandissant (258 000 personnes ont pris part à l'élection de la Voiture de l'Année 2021) dans le paysage automobile français, en récompensant chaque année les acteurs du secteur les plus innovants.

A l'heure où le monde de la mobilité connaît de profondes mutations, l'édition 2022 des Automobile Awards met à l'honneur les solutions imaginées par les constructeurs, équipementiers et manufacturiers **pour rendre l'automobile plus durable**, avec un focus sur les nouvelles motorisations notamment.

Le Trophée Roole de la mobilité solidaire, vient souligner que cette durabilité s'entend aussi comme étant accessible, au plus grand nombre, notamment les publics défavorisés : 13,3 millions de Français seraient en « précarité de mobilité » selon le Baromètre des mobilités du quotidien Wimoov et la Fondation pour la Nature et l'Homme de mars 2022.

La mobilité solidaire qui sera récompensée ici, regroupe toutes les solutions de mobilité automobiles qui sont envisagées pour répondre aux besoins de chacun et avant tout aux personnes se trouvant en **situation de vulnérabilité économique ou sociale**. Il s'agit de **pouvoir redonner de l'autonomie**, en permettant à tous « d'avoir accès » à la mobilité. Elle est aussi une opportunité pour déployer les projets des territoires, travailler au désenclavement et favoriser l'égalité des chances.

« Avec ce Trophée de la mobilité solidaire, nous souhaitons identifier et valoriser les initiatives en faveur d'une mobilité accessible à tous. Nous nous souhaitons à la fois accélérateur et curateur de solutions qui permettront de rendre visible cette cause qui nous est chère. Le sujet de l'accès à la mobilité va très probablement aller croissant dans les mois et années à venir dans le monde vers lequel nous nous dirigeons : accroissement du coût des véhicules neufs et d'occasion, renchérissement du coût de l'énergie en particulier carburants pétroliers, augmentation des coûts de maintenance...»

Jonathan Tuchbant, Directeur général de Roole

Trophée Roole de la mobilité solidaire : modalités et critères de sélection

Les startups ont jusqu'au **30 septembre pour s'inscrire**. Les candidatures seront examinées avec attention par le jury d'experts composé de Laure Vicard (Responsable du service innovation chez Emmaüs France), Florence Gilbert (Directrice générale chez Wimoov), Yann Azran (Mobility Makers), Jonathan Tuchbant (Directeur général de Roole) et Olivia Féré (Responsable impact social chez Roole).

Les 3 projets qui auront obtenu du jury la meilleure note, seront invités à venir pitcher sur scène, lors de la cérémonie des Automobile Awards le 8 décembre 2022. C'est le public, composé de professionnels de l'automobile, qui élira le lauréat.

Les projets candidats devront remplir 3 conditions :

- ✓ Porter sur la thématique de la mobilité automobile.
- ✓ Être une entreprise française (pas d'associations subventionnées avec la Fondation Roole).
- ✓ Agir sur le territoire français.

Les projets seront évalués sur 7 critères :

- ✓ Inclusion sociale : comment cette solution peut-elle accroître l'accessibilité, la sécurité et réduire les coûts de transport pour ses utilisateurs ?
- ✓ Inclusion territoriale : comment le service/produit contribue-t-il à reconnecter les régions éloignées qui souffrent d'un manque de solutions de mobilité ?
- ✓ Innovation : dans quelle mesure ce produit ou service est-il novateur ou révolutionnaire ?
- ✓ Marketing : comment se présente le marché pour cette start-up ?
- ✓ Exécution : comment évalueriez-vous la rapidité d'exécution du projet et de maturité du projet ?
- ✓ Climat : comment contribue-t-il à réduire l'empreinte carbone dans le secteur des transports ?
- ✓ Impact environnemental : comment s'attaque-t-il à d'autres problèmes environnementaux comme la pollution atmosphérique, la pollution de l'eau, l'utilisation des ressources naturelles, etc ?

Les dossiers de candidature sont à envoyer avant le **30 septembre 2022** à ofere@roole.fr

POUR CONNAITRE LES MODALITÉS D'INSCRIPTION, [RENDEZ-VOUS ICI](#)



À propos de Roole

Roole est un club automobile ouvert à tous qui propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes.

Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture.

Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.

roole.fr

Contacts presse

Zmirov Communication

Axelle Pierre

06 30 73 30 69

Anne-Gaëlle Jourdan

06 45 68 47 01

roole@zmirov.com

Roole

Marie Loustalet

06 65 01 92 81

mloustalet@roole.fr

À propos de LR66

Société d'organisation d'événements et de production de contenus éditoriaux, dans le secteur automobile principalement, LR66 a été créée en avril 2018 par Lionel Robert. Journaliste automobile depuis 30 ans, il a notamment collaboré à l'émission Turbo sur M6 et aux revues Auto-Moto, Automobiles Classiques et Driven dont il fut rédacteur en chef ou directeur de la rédaction. Et, il rédige chaque semaine depuis 22 ans la rubrique automobile de Paris Match.

lr66.fr