



Rapport de durabilité

EXERCICE 2025

roole

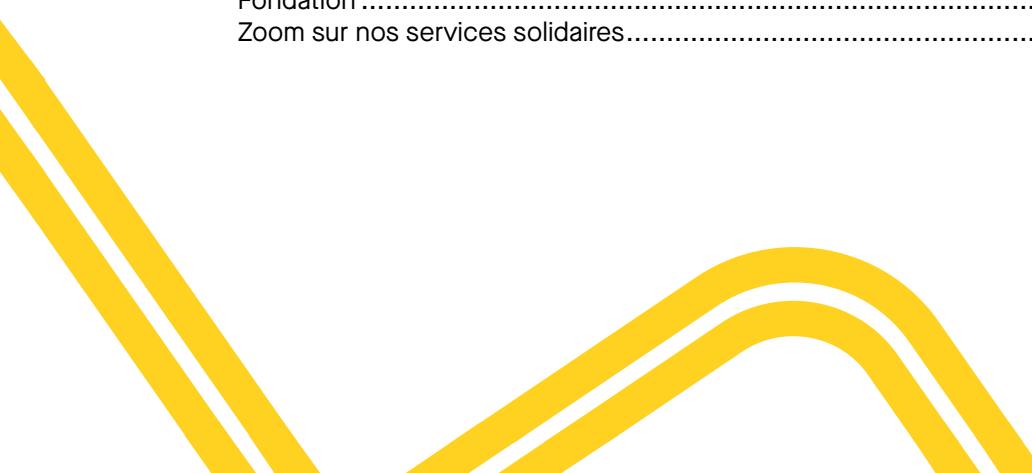
Sommaire

01	Introduction	3
	Édito	4
	Présentation de Roole	5
	Description du modèle économique	7
	Roole, société à mission	9
	Présentation du cadre de reporting.....	12
	Cartographie de la chaîne de valeur et des parties prenantes.....	13
	Impacts, risques et opportunités (IRO).....	15
	Introduction aux politiques de durabilité de Roole	16
	Zoom sur la comptabilité universelle	17

02	Partie 1. Environnement	19
	Changement climatique	20
	Préservation des ressources.....	25
	Zoom sur nos actions en faveur de la mobilité durable.....	27

03	Partie 2. Social	31
	Nos effectifs en 2025.....	32
	Conditions de vie et bien-être au travail	33
	La diversité chez Roole	37
	Zoom sur l'Engagement collaborateurs	40

04	Partie 3. Gouvernance	43
	Relation avec nos membres	44
	Relation avec notre réseau de distribution.....	49
	Prise de parole auprès du grand public.....	51
	Fondation	53
	Zoom sur nos services solidaires.....	56



Introduction

Édito



Depuis plus de quarante ans, Roole accompagne les automobilistes français. Nous avons grandi avec eux, adapté nos services à leurs besoins et élargi notre périmètre bien au-delà de nos métiers d'origine.

Dans un marché automobile qui traverse aujourd'hui une période de transformation intense, ce premier rapport de durabilité est la traduction de ce que Roole fait, ce que Roole met en place et la direction que Roole prend.

Sur certains sujets, des actions sont encore en cours de structuration : nous choisissons de les nommer plutôt que de les taire, et nous nous engageons à les développer.

Nous avons choisi de publier ce rapport de façon volontaire, en nous appuyant sur le standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs).

Non par obligation réglementaire, mais parce que nous croyons que la transparence est une forme de respect vis-à-vis de nos membres, de nos collaborateurs, de nos partenaires mais aussi, plus largement, de la société.



David Tuchbant

Président



Jonathan Tuchbant

Directeur Général

La raison d'être de Roole

« Être un club automobile utile à tous : avancer ensemble vers une mobilité simple, durable et créatrice de liens. »

Présentation de Roole

Premier club automobile en France, Roole accompagne les automobilistes depuis plus de quarante ans.

Tout commence en **1982**. Claude Tuchbant fonde Identicar, une société spécialisée dans le gravage antivol de vitres : inscrire sur chaque vitre le numéro de série du véhicule pour dissuader le vol et faciliter l'identification par les forces de l'ordre. Ce procédé, pionnier en France, pose les premières pierres d'une relation durable avec les automobilistes français.

En **1997**, Identicar invente la complémentaire automobile : une assurance complémentaire qui prend le relais là où l'assurance principale s'arrête. À partir de 2009, l'entreprise place la fidélisation au cœur de sa stratégie : la relation avec l'automobiliste s'inscrit désormais dans la durée.

En **2015**, l'entreprise franchit une nouvelle étape en créant le Club Identicar, qui deviendra Roole. Le périmètre s'élargit, les services se diversifient, les ambitions aussi.

En **2022**, le Club Identicar devient Roole et lance la balise Rx : un dispositif connecté qui permet de localiser un véhicule volé en temps réel et d'accéder à un ensemble de services associés. Née d'une idée collective lors d'une journée d'innovation inter-collaborateurs, elle a nécessité cinq ans de développement avant d'être distribuée à plusieurs centaines de milliers d'exemplaires.

En **2023**, Roole devient officiellement Entreprise à mission.

Aujourd'hui, Roole est un club automobile qui rassemble plus d'un million et demi de membres, une entreprise à mission et un acteur du débat public sur la mobilité. Sur le plan juridique, Roole prend la forme d'une société par actions simplifiée, **Identicar SAS**. L'entreprise compte 351 collaborateurs au 31 décembre 2025 et s'appuie sur un réseau de plus de 2 000 concessionnaires partenaires pour distribuer ses services lors de l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion.



Une présence nationale, une même conviction

Roole est présent sur l'ensemble du territoire français, avec un siège social à Boulogne-Billancourt et un centre de relation client à Beauvais, où sont basés les conseillers du Club à l'écoute (centre d'appel de la Relation Client). Des responsables de région sont déployés sur l'ensemble du territoire pour suivre l'activité commerciale. Les collaborateurs, qu'ils soient conseillers clients, responsables produits, développeurs ou chargés de missions solidaires, partagent une même conviction : l'accès à la mobilité constitue un facteur déterminant d'insertion socio-professionnelle et d'autonomie des personnes.

Cette conviction se traduit dans la structure même de l'entreprise. Le modèle économique de Roole repose sur trois piliers complémentaires :

1er pilier

Des services réservés aux membres Premium : protection du véhicule, complémentaire auto, services connectés et bons plans exclusifs.

2ème pilier

Des services gratuits accessibles à tous les automobilistes : Roole Map, Roole Média, Roole Data, et une activité de représentation des automobilistes auprès des pouvoirs publics.

3ème pilier

Des initiatives solidaires destinées aux publics les plus fragiles : la fondation Roole, [DonnezVotreVoiture.org](https://www.DonnezVotreVoiture.org), [Permis Solidaire.org](https://www.PermisSolidaire.org).

C'est ce modèle hybride, à la croisée du commercial, du gratuit et du solidaire, qui fait l'essence même de Roole.

Description du modèle économique

Services payants destinés aux membres Premium

L'activité génératrice de revenus de Roole comprend deux lignes de services complémentaires, commercialisées conjointement :

La protection du véhicule, héritière de l'activité fondatrice lancée en 1982 : gravage antivol de vitres, identification RFID, géolocalisation via les balises Wetrak (2015) et Rx (2022). La balise Rx est le seul produit physique fabriqué par des fournisseurs externes ; Roole assure la conception, la commercialisation et le service après-vente.

La complémentaire automobile, introduite en 1997 : des garanties prenant en charge les sinistres les plus courants non couverts par l'assurance principale (accident responsable, crevaison, vandalisme, panne, vol, perte de points). Les risques sont portés par des assureurs partenaires.

Ces services sont complétés par un espace numérique (application mobile, carnet d'entretien connecté, assistance 24h/24, offres partenaires) accessible aux membres Premium. Près de 12 millions de véhicules ont bénéficié des dispositifs de protection depuis la création de l'entreprise.

Services gratuits à destination de tous les automobilistes

En dehors de l'offre Premium, Roole développe des services accessibles gratuitement, sans abonnement :



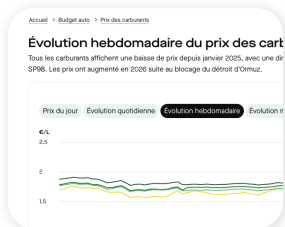
Roole Map

Application GPS sans publicité, certifiée Origine France Garantie, intégrant les informations de coût de trajet et les bornes de recharge.



Roole Média

Média automobile en ligne, gratuit et accessible à tous, organisé autour de trois rubriques - le quotidien de l'automobiliste, l'évasion (road trips, découverte des territoires) et la transition (mobilité durable, véhicule électrique).



Roole Data

Plateforme de données ouvertes sur le marché automobile français (data.roole.fr), à destination des journalistes, acteurs publics et partenaires.

Ces services ne génèrent pas de revenus directs. Ils participent à la notoriété de la marque et à la relation avec l'ensemble des automobilistes, au-delà de la base de membres.

Initiatives solidaires

Roole développe des dispositifs à vocation sociale, sans objectif de rentabilité directe :



Permis Solidaire

Faciliter l'accès au permis de conduire des publics en insertion, via un accompagnement à l'obtention du code de la route.



Donnez votre voiture

Réemploi de véhicules via un réseau de garages solidaires



Fondation Roole

Sous égide de la Fondation de France, soutien financier à des associations œuvrant pour l'accès à la mobilité des publics vulnérables

Ces initiatives sont décrites en détail dans la partie 3 de ce rapport.

Canaux de distribution et périmètre

Les services Premium sont distribués principalement via un réseau de plus de 2 000 concessionnaires partenaires au moment de la vente d'un véhicule neuf ou d'occasion, sur l'ensemble du territoire français. Les services gratuits sont accessibles directement en ligne. Roole n'opère pas à l'international.

Roole, société à mission

En décembre 2023, Roole devient société à mission et inscrit sa raison d'être dans ses statuts :

« Être un club automobile utile à tous : avancer ensemble vers une mobilité simple, durable et créatrice de liens. »

Le pilotage de la mission

La mission s'articule autour de quatre objectifs et neuf engagements statutaires qui structurent l'action de l'ensemble des équipes et guident les décisions stratégiques :

Objectif 1 :

Développer des services utiles au quotidien

- Entretenir une culture de l'innovation en interne pour s'assurer de l'utilité des services proposés et de leur pertinence au vu des enjeux actuels
- Proposer nos services à chaque automobiliste partout en France



Objectif 2 :

Permettre aux automobilistes d'être acteurs de la transition écologique sans renoncer à leur mobilité

- Informer et sensibiliser sur la transition écologique dans le domaine de la mobilité
- Rendre accessible la mobilité aux plus fragiles



Objectif 3 :

Éclairer et représenter les automobilistes dans le débat public

- Informer et sensibiliser les automobilistes sur les enjeux de la mobilité
- Porter la voix des automobilistes auprès des pouvoirs publics pour améliorer le cadre réglementaire



Objectif 4 :

Agir pour le bonheur au travail et une approche humaniste des relations avec nos membres et partenaires

- Garantir un environnement de travail bienveillant, qui allie performance et bien-être
- Promouvoir auprès de nos parties prenantes une approche humaniste des relations
- Contribuer positivement à l'écosystème formé avec nos membres et partenaires



Le comité de mission

Instance indépendante, ce comité est chargé de suivre l'exécution de la mission et de publier un rapport présentant ses conclusions. Il élabore, notamment, des recommandations pour renforcer l'alignement entre la stratégie et les engagements pris au titre de la mission. Présidé par David Tuchbant, il réunit :

Invités permanents



David Tuchbant
Président



Jonathan Tuchbant
Directeur Général

Salariés Roole



Leïla Idrissou
Team Manager
à la Relation Clients



Pierre Antoine Siard
Directeur Développement
Grands Comptes

Experts



Bénédicte Tilloy
Cofondatrice de Ask for
the Moon



Philippe Buros
Senior Advisor chez
Renault Retail Group



Luc Wise
Fondateur de The Good
Company



Stéphane Distinguin
Fondateur de Fabernovel

Conformément aux exigences du Code de Commerce, l'existence et les modalités de fonctionnement du comité de mission sont inscrits dans les statuts d'Identicar SAS, la forme juridique de Roole.

Dix-huit mois après l'inscription de la raison d'être dans les statuts, un premier audit a été réalisé par l'organisme tiers indépendant Aupeam qui a conclu à un fort alignement entre la mission et la stratégie de l'entité.

Roole démontre une capacité impressionnante à conjuguer innovation, engagement sociétal et performance opérationnelle, tout en maintenant un engagement humaniste sans concession au sein de l'organisation et auprès de toutes ses parties prenantes.

Avis du comité de mission, extrait du rapport de mission 2025



Présentation du cadre de reporting

La CSRD et les ESRS

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) est une directive européenne qui encadre le reporting extra-financier des entreprises. Elle introduit des standards communs de divulgation, les European Sustainability Reporting Standards (ESRS), structurés en quatre familles : standards transversaux (ESRS 1 et 2), standards environnementaux (E1 à E5), standards sociaux (S1 à S4) et standard de gouvernance (G1).

La CSRD repose sur le principe de double matérialité : les entreprises sont invitées à rendre compte à la fois de leurs impacts sur l'environnement et la société (matérialité d'impact) et des effets des enjeux de durabilité sur leur propre situation financière (matérialité financière). Seuls les enjeux qui franchissent au moins l'un de ces deux seuils de matérialité font l'objet d'un reporting.

Roole n'est pas soumise à la CSRD à titre obligatoire pour l'exercice 2025.

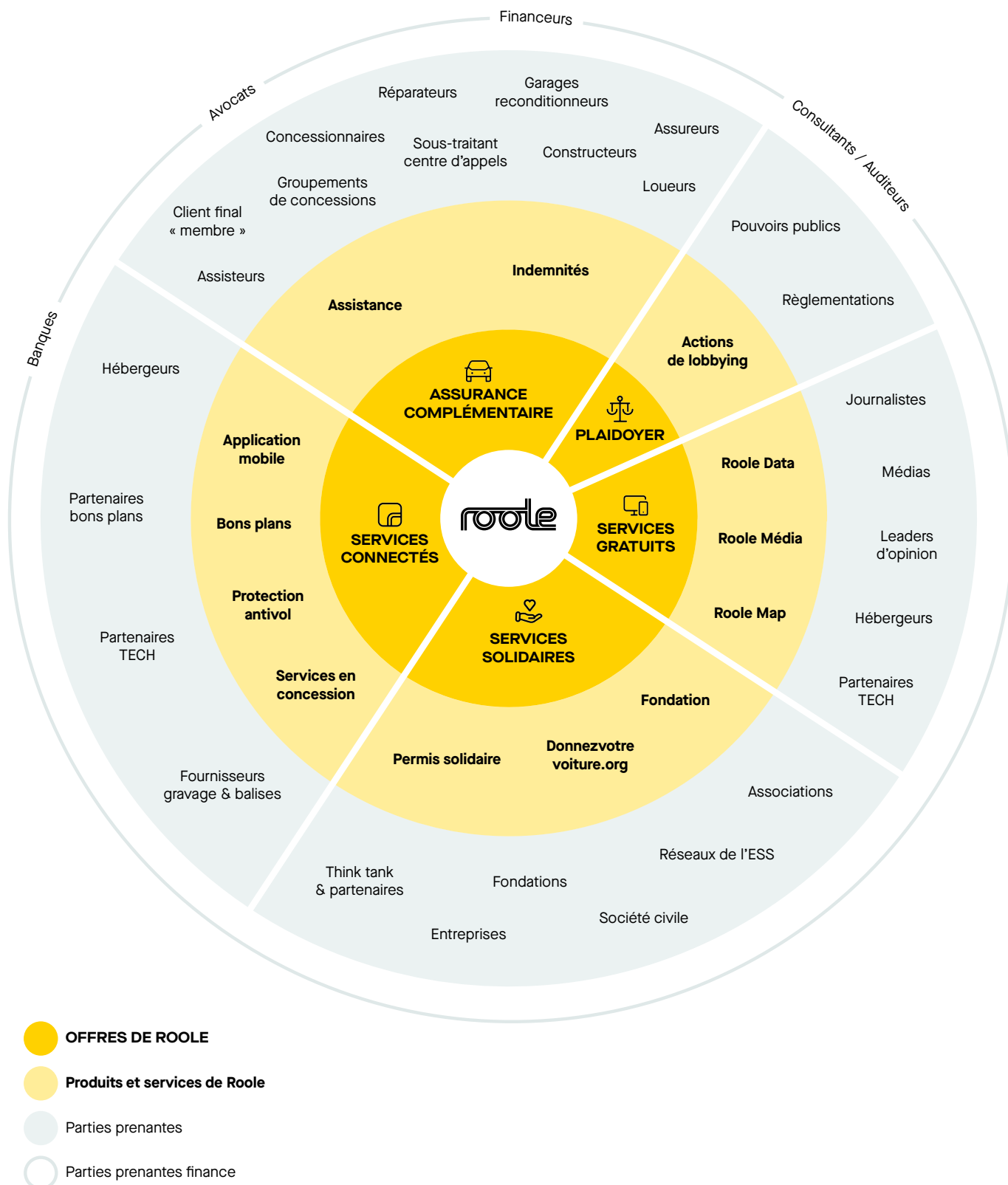
Le standard VSME

Ce rapport est établi sur la base du standard **VSME** (**V**oluntary **S**tandard for non-listed **M**icro-, **s**mall- and medium-sized **E**ntakings) publié par l'EFRAG. Ce standard constitue un cadre volontaire conçu pour les entreprises qui souhaitent structurer leur démarche de reporting selon une logique cohérente avec les ESRS, sans en reprendre l'intégralité des exigences.

Le recours au standard VSME reflète la volonté de Roole d'anticiper les évolutions réglementaires et de rendre compte de ses enjeux de durabilité les plus significatifs de façon transparente et vérifiable.

Cartographies de la chaîne de valeur et des parties prenantes

Cartographie des parties prenantes



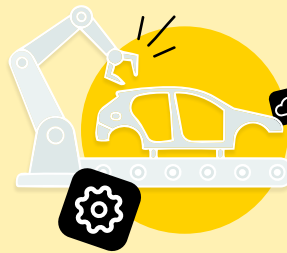
Cartographie de la chaîne de valeur

En amont

FABRICATION & APPROVISIONNEMENT

De l'automobile

- Extraction de matières premières
- Fabrication des véhicules par les constructeurs
- Transport jusqu'aux points de vente



Des services Roole

- Stockage de données
- Fabrication des équipements (balises, gravage)

ENJEUX RSE

1 4 7

Solutions de protection du véhicule

- Gravage des vitres
- Balises de localisation

Assurance complémentaire

- Indemnisation en cas de sinistre
- Assistance

Services et avantages pour les membres

- Application mobile
- Bons plans
- Services personnalisés (coach conduite, boîte à gants numérique)



NOTRE CŒUR DE VALEUR



ENJEUX RSE

2 5 8

Services gratuits & solidaires pour tous

Roole Média : média gratuit

Roole Map : application de navigation française

Roole Data : plateforme de données automobiles

Permis solidaire : accompagnement au permis de conduire

Donnez Votre Voiture : récupération de dons de véhicules

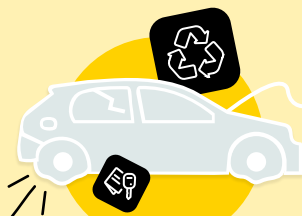
Mécénat & plaidoyer

Plaidoyer : actions d'influence

Fondation Roole : mécénat financier & de compétences

En aval

USAGE & FIN DE VIE



Utilisation du véhicule par le client

Sinistres (accidents, vols, etc.)

Intervention : Assureurs ou Réparateurs/garages

Revente du véhicule

Fin de vie du véhicule et des équipements (décharge, recyclage)

ENJEUX RSE

3 6

Nos enjeux RSE en détail

Environnement

- Impacts liés à la fabrication des véhicules, des équipements et services numériques
- Impacts liés aux opérations de Roole et à la fourniture de ses services
- Impacts liés à l'usage des véhicules et des services, et à la fin de vie des équipements

Social

- Conditions de travail et respect des droits humains des fournisseurs & partenaires

- Pratiques commerciales responsables, conditions de travail & pratiques RH internes
- Protection des données, sécurité des automobilistes et qualité d'accompagnement (sinistres)

Gouvernance

- Relations responsables avec les fournisseurs
- Engagement politique, éthique des affaires et gestion des risques

Impacts, risques et opportunités (IRO)

Dans le cadre de son analyse de double matérialité, Roole a identifié et évalué ses principaux impacts, risques et opportunités (IRO) en lien avec ses activités et sa chaîne de valeur. Cette analyse couvre à la fois les effets de ses activités sur l'environnement et la société (matérialité d'impact), ainsi que les incidences financières des enjeux de durabilité sur l'entreprise (matérialité financière).

À partir d'une première liste d'enjeux de durabilité, identifiés par un groupe de travail composé de différents collaborateurs de plusieurs services de Roole, ceux-ci ont été traduits en impacts, risques et opportunités, puis évalués selon leur importance : ampleur potentielle, étendue et probabilité d'occurrence. Le seuil de matérialité a été défini à 125 pour la matérialité d'impact, et 75 pour la matérialité financière.

Seuls les IRO dépassant les seuils de matérialité définis ont été retenus comme matériels.

ESRS	Enjeu de durabilité	Type
E1 - Atténuation du changement climatique	Réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux activités de Roole	Impact négatif
	Opportunités liées aux nouveaux usages de la voiture (mobilités collaboratives, électrification)	Opportunité
E5 - Economie circulaire	Utilisation de matières premières pour la fabrication et la distribution des balises	Impact négatif
	Production de déchets électroniques en fin de vie des balises Rx et Wetrak et de leurs piles	
S1 - Effectifs de l'entreprise	Qualité des conditions de travail, culture du dialogue social et épanouissement professionnel des collaborateurs de Roole	Impact positif
	Risques de burn-out, d'arrêts de travail et de démissions liés aux conditions et à la charge de travail	Risque
S4 - Consommateurs et utilisateurs finaux	Risque de sanctions financières (loi Châtel) et d'atteinte à la réputation en cas de non-respect des obligations d'information et de protection des données	Risque
G1 - Conduite des affaires	Renforcement de l'engagement des collaborateurs grâce à une culture d'entreprise forte (valeurs, éthique, sens du collectif)	Impact positif
	Attractivité de la marque employeur et fidélisation des équipes comme levier de performance et de développement	Opportunité
	Qualité des relations avec le réseau de distribution comme levier de développement de nouveaux partenariats et de fidélisation	Opportunité
	Visibilité et influence de Roole auprès des pouvoirs publics comme levier d'image réputationnelle et d'acquisition de nouveaux clients	Opportunité

Introduction aux politiques de durabilité de Roole

Amorcée en 2023, la démarche RSE de Roole s'est formalisée fin 2024. Elle repose sur une analyse de double matérialité conduite tout au long de l'année 2025 avec l'accompagnement du cabinet Prophyl, couvrant la cartographie des parties prenantes et de la chaîne de valeur, l'identification des impacts, risques et opportunités (IRO) matériels, et l'élaboration de la matrice de double matérialité présentée dans la section précédente.

Ces travaux ont conduit, début 2026, à la mise en place d'un tableau de bord RSE permettant de suivre de façon structurée les indicateurs et engagements extra-financiers de l'entreprise. C'est sur ce tableau de bord que s'appuient les données présentées dans ce rapport.

Un niveau de maturité variable selon les enjeux

Chez Roole, certaines politiques sont opérationnelles depuis plusieurs années (bilan carbone annuel depuis 2023, comptabilité universelle, forfait mobilités durables, index égalité femmes-hommes, dispositifs QVCT). D'autres sont en cours de formalisation : politique d'achats responsables, stratégie climat (prévue à horizon 2027), politique handicap. Ce rapport documente l'état réel des pratiques à fin 2025, y compris les sujets encore en structuration, conformément à l'approche VSME.

Gouvernance de la durabilité

La démarche RSE est portée par la direction Impact et coordonnée par le pôle RSE, en lien avec les directions métiers concernées (Finance, RH, Achats, Juridique, Tech).

Périmètre et limites du reporting

Les données présentées dans ce rapport couvrent l'exercice clos le 31 décembre 2025, sur le périmètre Identicar SAS. Les données relatives à la chaîne de valeur amont (fournisseurs, fabricants de balises) et aval (concessionnaires) sont présentées de façon qualitative, faute de systèmes de collecte consolidés sur ces périmètres.

Zoom sur la comptabilité universelle

Vers une nouvelle lecture de la performance de l'entreprise

Roole s'est engagé, il y a quelques années, dans une réflexion visant à intégrer les enjeux de durabilité au cœur de ses pratiques financières.

Jérôme Decroix, Directeur administratif et financier

Historiquement, les normes comptables ont principalement valorisé la capacité des entreprises à générer du cash-flow et à rembourser leur dette, constituant ainsi un outil de comparaison pour les investisseurs. Toutefois, cette approche ne permet pas de rendre compte de l'ensemble des impacts, notamment environnementaux et sociaux. C'est dans ce contexte que Roole s'est engagée, il y a quatre ans, dans une démarche de comptabilité extra-financière.



C'est ainsi que l'équipe Finance a adopté la comptabilité universelle, en s'appuyant sur la méthodologie développée par le cabinet de Saint-Front. Cette méthodologie a été choisie pour sa lisibilité et sa relative simplicité de mise en œuvre. Elle permet d'intégrer dans les analyses financières, des dimensions extra-financières. Cette approche contribue à nourrir les réflexions stratégiques de l'entreprise et s'inscrit en cohérence avec son statut d'Entreprise à mission, la comptabilité universelle étant intégrée aux objectifs opérationnels.

À ce stade, la comptabilité universelle constitue principalement un outil de reporting. Elle permet, par exemple, de mettre en évidence :

Une exposition significative aux enjeux environnementaux, appréhendés comme une forme de « dette » à long terme.



Des dynamiques positives sur le volet social, notamment liées au développement de l'actionnariat salarié, contribuant à un meilleur partage de la valeur.



Des points de vigilance, tels que la dégradation ponctuelle d'indicateurs sociaux, par exemple en lien avec une montée de l'absentéisme.



Perspectives d'évolution

Roole envisage plusieurs pistes pour approfondir cette démarche :

- intégrer de manière plus systématique les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'analyse des projets structurants de l'entreprise ;
- explorer des approches complémentaires, notamment fondées sur la méthodologie des limites planétaires ;
- renforcer la communication auprès de nos parties prenantes internes et externes.

La finance durable comme boussole

Cette démarche de comptabilité extra-financière s'inscrit dans une approche plus large de finance à impact, qui vise à concilier performance économique et contribution positive aux enjeux sociaux et environnementaux.

La finance à impact est une approche d'investissement visant à générer un impact social et environnemental positif en plus du rendement financier. Elle soutient des projets et des entreprises qui contribuent à résoudre des problèmes sociaux et environnementaux tout en cherchant à obtenir des résultats financiers durables.

C'est dans ce cadre que Roole développe des services à vocation solidaire, entièrement gratuits. Ces initiatives répondent à des besoins sociaux identifiés, en particulier en matière d'accès à la mobilité, et participent pleinement à la mission de l'entreprise.

01.

Environnement

Changement climatique

Le changement climatique fait partie des enjeux matériels de Roole selon l'entrée atténuation du changement climatique (ESRS E1), retenu comme enjeu matériel d'impact.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Émissions GES Scope 1	E1 - Atténuation du changement climatique	tCO2e	400
Émissions GES Scope 2	E1 - Atténuation du changement climatique	tCO2e	18,7
Émissions GES Scope 1 & 2	E1 - Atténuation du changement climatique	tCO2e/M€	2,9
Évolution émissions GES Scope 1&2 depuis 2023	E1 - Atténuation du changement climatique	%	-8,74%
Émissions GES Scope 3	E1 - Atténuation du changement climatique	tCO2e	5047
Intensité GES Scope 3	E1 - Atténuation du changement climatique	tCO2e/M€	34,8
Évolution émissions GES Scope 3 depuis 2023	E1 - Atténuation du changement climatique	%	+10,08%
Consommation électrique des sites	E1 - Atténuation du changement climatique	kWh	534824

Une démarche environnementale en structuration

Roole a engagé une démarche progressive de structuration de ses engagements environnementaux, en cohérence avec ses enjeux matériels identifiés. À ce stade, cette démarche repose sur un ensemble d'initiatives opérationnelles, portées par les différentes directions de l'entreprise, et couvrant notamment les achats, les produits, les opérations internes et la mobilité.

Si certaines politiques ne sont pas encore formalisées de manière exhaustive, Roole s'inscrit dans une dynamique proactive visant à renforcer ses pratiques, structurer ses outils de pilotage et définir, à horizon 2027, une stratégie climat consolidée. Cette démarche environnementale est détaillée ci-après.

Bilan carbone 2025

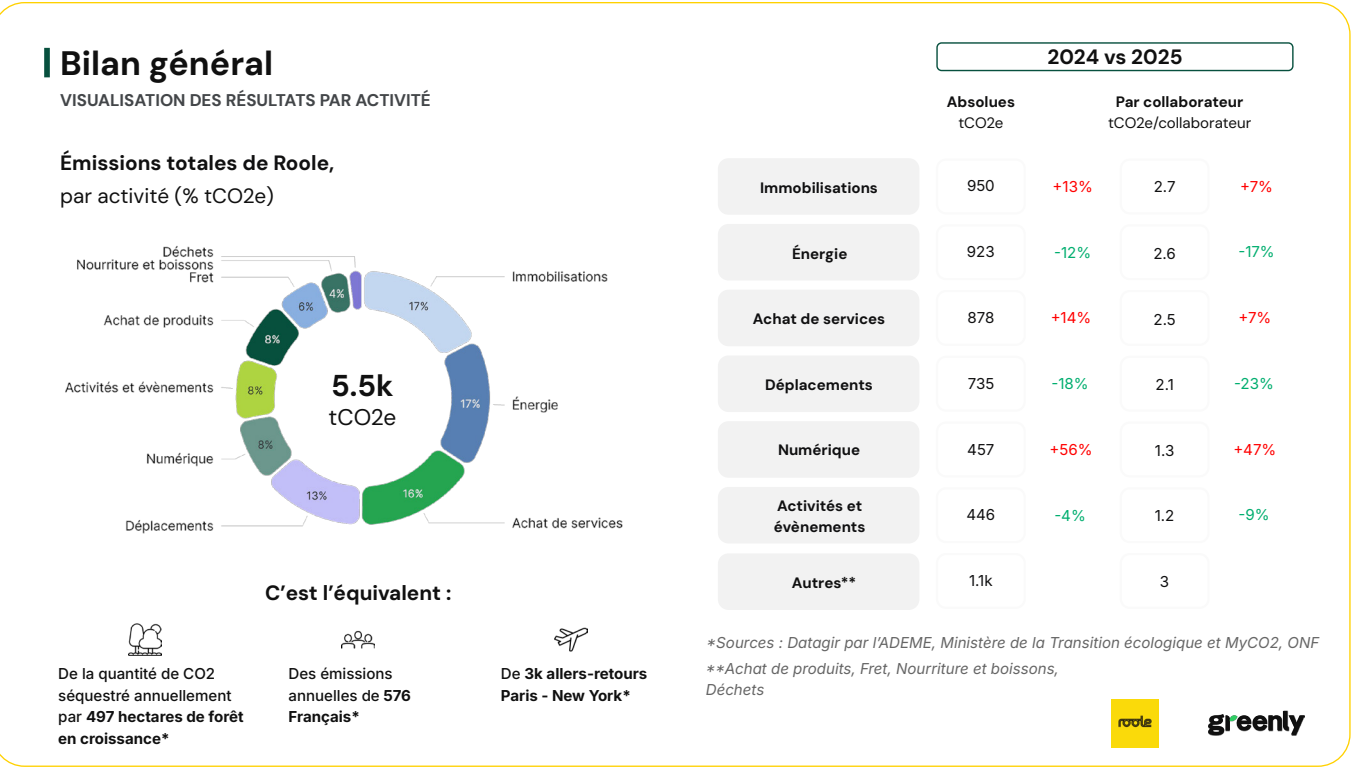
Note méthodologique :

Le bilan d'émissions de gaz à effet de serre de Roole pour l'exercice 2025 a été réalisé en collaboration avec Greenly, selon la méthodologie officielle de l'ADEME et du Ministère de la Transition Écologique. Il couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2025, sur le périmètre Identicar SAS. 32 % des émissions sont calculées à partir de données physiques (kg, km, kWh) ; le solde repose sur une approche monétaire (dépense € × facteur d'émission sectoriel générique).

BILAN GÉNÉRAL

Les émissions totales de Roole s'élèvent à **5 470 tCO2e** en 2025, en hausse de 3 % en valeur absolue par rapport à 2024, dans un contexte de croissance simultanée des effectifs (+4 %) et du chiffre d'affaires (+10 %).

L'intensité carbone par collaborateur s'établit à environ **16 tCO2e** (-1 % vs 2024) et à **38 tCO2e** par million d'euros de chiffre d'affaires (-6 % vs 2024), traduisant une légère décorrélation entre croissance de l'activité et empreinte carbone.



Quatre postes sont en hausse : numérique (+56 %), achats de services (+14 %), immobilisations (+13 %), et trois sont en baisse : déplacements (-18 %), énergie (-12 %), activités et événements (-4 %). Le poste «Autres», une fois agrégé, reste le plus important en valeur absolue (20 % du total).

Immobilisations

La hausse se concentre sur les licences logicielles (+51 tCO2e, liée à une dépense en hausse de 530 k€, sans changement du facteur d'émission), et sur les équipements informatiques (+35 tCO2e). La flotte et la mobilité progressent de 27 tCO2e, en raison de l'acquisition d'un véhicule utilitaire supplémentaire et de l'intégration des deux-roues dans le périmètre de comptabilisation 2025 (non comptés en 2024)



Énergie

La baisse (-133 tCO₂e) s'explique par une moindre utilisation des véhicules de remplacement mis à disposition des clients, ainsi que par plusieurs actions internes (plages horaires restreintes pour le chauffage/climatisation, réduction du nombre de ballons d'eau chaude, extinction quotidienne des lave-vaisselle, usage limité de la machine à glaçons) et par le passage d'une estimation à une mesure réelle de la consommation en 2025



Achats de service

La variation la plus marquée concerne le poste «Services» (+74 tCO₂e), qui intègre notamment une forte hausse de la dépense liée à l'analyse de conduite sur la balise Rx, ainsi que l'intégration en 2025 de prestations liées au restaurant d'entreprise qui n'étaient pas comptabilisées sur cette ligne en 2024. Une partie de la hausse relève donc d'un changement d'allocation comptable plutôt que d'une hausse d'activité équivalente.



Déplacements

La baisse est portée par le recul des combustibles fossiles (-106 tCO₂e), cohérent avec l'électrification progressive de la flotte, et par les déplacements domicile-travail (-101 tCO₂e).



Numérique

La hausse est portée par le développement des services mobiles premium (authentification, consommation de data) et de la géolocalisation associée à la balise Rx, ainsi que par la croissance rapide du service Roole Map.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR SCOPE

Les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à la consommation d'énergie (Scope 2) représentent une part marginale de l'empreinte totale. L'essentiel de l'impact de Roole se situe dans le Scope 3, c'est-à-dire dans sa chaîne de valeur amont et aval : achats de services et de biens, déplacements, usage des produits vendus et immobilisations.

Scope 1 & 2

Ensemble, les Scope 1 & 2 représentent moins de 8 % de l'empreinte totale de Roole.

Le Scope 1 s'élève à 400 tCO₂e (-11 % vs 2024) et se décompose principalement entre :

- les sources mobiles de combustion (la flotte de véhicules, 314 tCO₂e, soit 78,5 % du Scope 1)
- les sources fixes de combustion liées au chauffage des bâtiments (68 tCO₂e, 17 % du Scope 1)
- les émissions liées aux fluides frigorigènes (18 tCO₂e, 4,5 % du Scope 1).

Le Scope 2, qui correspond à la consommation d'électricité des sites, reste marginal (18,7 tCO₂e, +1 % vs 2024).

La baisse du Scope 1 est portée principalement par le poste "flotte de véhicules", du fait d'une sortie progressive des véhicules thermiques du parc, au profit de véhicules électriques.

Scope 3

Le Scope 3 concentre 92 % de l'empreinte de Roole (5047 tCO₂e, +5 % vs 2024).

Il couvre la chaîne de valeur amont et aval de Roole : achats de biens et de services, immobilisations, déplacements professionnels et domicile-travail, transport de marchandises, gestion des déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, ainsi que d'autres émissions indirectes.

Politiques de durabilité et actions

Roole agit sur plusieurs leviers afin de maîtriser ses émissions de gaz à effet de serre :

Consommation énergétique & eau du bâtiment

- Politique de régulation du chauffage (consigne à 21°C)
- Arrêt des installations électriques en dehors des horaires d'occupation (soirées, week-end, jours fériés)
- Absence d'eau chaude dans certaines zones (sanitaires et kiosques) pour limiter la consommation d'énergie associée

Le siège bénéficie par ailleurs d'une certification BREEAM In-Use niveau 4 étoiles, attestant d'un bon niveau de performance environnementale.

Dans le cadre de l'acquisition du site de Beauvais en 2025, le comité de direction a exprimé une volonté d'alignement des pratiques environnementales et de bien-être entre ses différents sites.

Flotte de véhicules

L'entreprise dispose d'une flotte d'environ soixante véhicules, répartis entre les équipes siège et terrain :

- Pour le terrain (commerciaux) : 11 diesel ; 4 essences ; 11 hybrides ; 7 électriques
- Pour le siège : 4 diesel ; 3 essences ; 8 hybrides ; 11 électriques

Depuis 2025, Roole a fait le choix de ne plus acquérir de véhicules thermiques ni hybrides, privilégiant exclusivement des véhicules électriques, avec un objectif de flotte 100 % électrique à horizon 2030.

Déplacements domicile-travail

Le Forfait Mobilités Durables a été mis en place en 2023 avec la plateforme Betterway. Accessible à l'ensemble des collaborateurs, il permet l'allocation d'une enveloppe d'un montant de 600€ par an et par collaborateur, ou 300€ si ce dernier dispose d'un vélo ou d'une voiture de fonction.

En 2025, 96 % des collaborateurs étaient inscrits sur la plateforme et le budget total dépensé par l'Entreprise s'élève à 148 448€.

Déplacements professionnels

Une charte des séminaires a été mise en place en 2025 afin d'encadrer l'organisation des événements internes et d'encourager le recours aux modes de transport les moins émetteurs de gaz à effet de serre. À ce stade, les dispositifs de suivi et de mesure associés restent à consolider.

Sensibilisation des collaborateurs

Roole accorde une importance particulière à la sensibilisation de ses collaborateurs aux enjeux environnementaux. Un déploiement des Fresques du Climat et de la Mobilité est opéré depuis 2023. Ces formats collaboratifs permettent de développer une compréhension systémique des impacts environnementaux, tout en favorisant l'engagement individuel et collectif. Au 31/12/2025, 84% des collaborateurs étaient formés à la Fresque du Climat, et 61% à la Fresque de la Mobilité.

Préservation des ressources

La préservation des ressources fait partie des enjeux matériels de Roole selon deux entrées distinctes issues de l'analyse de double matérialité : les ressources entrantes et l'utilisation des ressources, ainsi que les déchets (ESRS E5), retenus comme enjeux matériels d'impact.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Quantité de balises Rx mises sur le marché	E5 - Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources	Nombre	441453
Tonnage total de piles BRX mises sur le marché	E5 - Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources	Tonnes	9,7
Quantité de balises Wetrak mises sur le marché	E5 - Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources	Nombre	24114
Tonnage total de piles mises sur le marché	E5 - Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources	Tonnes	11,7
Tonnage total de papier graphique mis sur le marché	E5 - Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources	Tonnes	40,2
Tonnage d'emballages mis sur le marché	E5 - Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources	Tonnes	20,6

Démarche d'achats et structuration

La fonction achats ne dispose pas encore d'une politique formalisée d'achats responsables. Néanmoins, une démarche de structuration est engagée avec notamment :

- des démarches d'apprentissage auprès d'acteurs reconnus (learning expeditions)
- une volonté affirmée de montée en compétence et de déploiement progressif de pratiques responsables.

Eco-conception de nos produits physiques

Des actions significatives ont été mises en œuvre afin de réduire l'empreinte environnementale des principaux produits commercialisés (balises de protection contre le vol de véhicules).

Sur le boîtier Wetrak

- optimisation des emballages (suppression du vernis UV, simplification des matériaux).
- remplacement de matériaux polluants (suppression de la mousse polyuréthane au profit de solutions carton).
- intégration de matières recyclées, notamment issues de l'industrie textile.

Sur la balise Rx

Intégration de plastique recyclé à hauteur de 35 %, issu notamment de l'industrie automobile.

Ces démarches s'accompagnent d'une optimisation logistique, notamment via la massification des commandes, permettant de réduire la fréquence des expéditions (provenance : Chine).

Chaîne d'approvisionnement

Le choix des fournisseurs intègre certains critères ESG, notamment sur les conditions de travail (absence de travail des mineurs, respect des normes sociales et de sécurité).

Économie circulaire et obligations réglementaires

Roole est engagé dans plusieurs dispositifs relevant de la responsabilité élargie du producteur (REP), avec :

- des déclarations auprès de CITEO pour les emballages et papiers ;
- des déclarations auprès d'ECOSYSTEM pour les équipements électroniques.

Par ailleurs, l'entreprise déploie une démarche fondée sur les principes des «3R» (réduire, réutiliser, recycler), incluant :



- la réduction du nombre de références ;
- des actions sur la consommation de papier ;
- la mise en place d'une collecte et de recyclage des déchets papier.

Une obligation réglementaire relative au réemploi des emballages à horizon 2027 a été identifiée et fera l'objet d'un plan d'action dédié.

Roole a expérimenté une démarche de valorisation de son parc informatique, visant à prolonger la durée de vie des équipements et à en optimiser la fin de vie. Elle a permis la reprise de 63 équipements (smartphones, ordinateurs portables et imprimantes). L'ensemble des données a été sécurisé et détruit, et un audit a été réalisé afin de déterminer les modalités de traitement de chaque équipement.

À l'issue de cette opération :

42 %

des équipements ont pu être reconditionnés
et remis sur le marché secondaire ;

58 %

ont été orientés vers des filières
de recyclage certifiées.

Des réflexions sont en cours pour reconduire ce type d'initiative. Des pistes sont notamment à l'étude afin de privilégier, lorsque cela est possible, des circuits de redistribution à vocation sociale, en faveur d'associations ou de publics en situation de précarité.

Politiques relatives aux consommables et déchets



Réduction du parc
d'imprimantes afin de
limiter la consommation
de papier



Mise en place d'un tri simplifié
des déchets (poubelle pour
les recyclables : papier,
carton, plastique)



Externalisation de la
gestion des déchets
avec valorisation des
flux recyclables.

Zoom sur nos actions en faveur de la mobilité durable

Au-delà de la maîtrise de ses impacts directs, Roole contribue activement à la transition vers une mobilité plus durable, à travers le développement de services et de contenus à destination de ses membres et du grand public. Ces actions sont portées en cohérence avec ses enjeux matériels liés à l'empreinte environnementale du parc automobile en France.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Part des VE dans les véhicules des clients	E1 - Atténuation du changement climatique	%	10

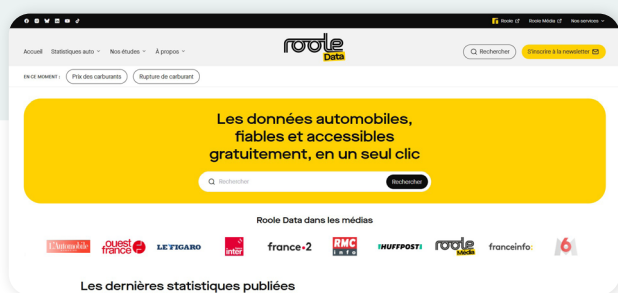
Informier et accompagner la transition du parc automobile

Roole développe plusieurs plateformes d'information destinées à accompagner les acteurs et les usagers dans la compréhension des enjeux liés à l'automobile et à la transition vers des mobilités plus durables :

Roole Data



La plateforme data.roole.fr met à disposition des données ouvertes et analysées sur l'automobile en France, à destination notamment des journalistes, acteurs publics et autres parties prenantes de l'écosystème. Elle vise à éclairer les dynamiques du secteur, en proposant des contenus graphiques accessibles, fiables, gratuits et régulièrement actualisés. Les statistiques mises à disposition s'articulent autour de plusieurs thématiques clés : environnement, budget automobile, infrastructures, marché automobile, réglementation, usages et comportements, pour analyser les pratiques des automobilistes.



Guide de la recharge



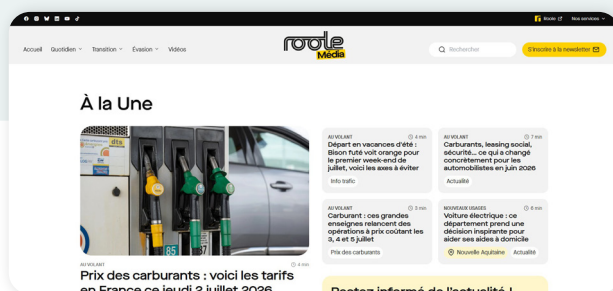
La plateforme guidedelarecharge.fr, également disponible en version papier, vise à accompagner les usagers dans la compréhension et l'usage de la recharge électrique. Elle met à disposition des contenus pédagogiques sur les différents types de bornes, les modalités de recharge et les bonnes pratiques, contribuant ainsi à lever les freins à l'adoption des véhicules électriques.



Roole Média



Conçu pour livrer à l'automobiliste des contenus utiles dans sa vie de conducteur. Sa ligne éditoriale ne porte pas sur l'objet voiture mais sur l'usage de la voiture. Sur les sujets liés à la transition (véhicule électrique, mobilités partagées, nouvelles infrastructures), Roole Média adopte une approche pédagogique en deux temps : corriger les idées reçues en s'appuyant sur des experts, et montrer ce qui existe concrètement en matière d'aides, d'économies et d'usages vertueux déjà déployés dans d'autres territoires. L'objectif est de construire un imaginaire désirable autour des nouvelles mobilités. Le format Electrip, par exemple, aborde le voyage en véhicule électrique par l'angle touristique, montrant que la pause de recharge peut s'intégrer naturellement à un trajet, sans contrainte vécue comme telle.



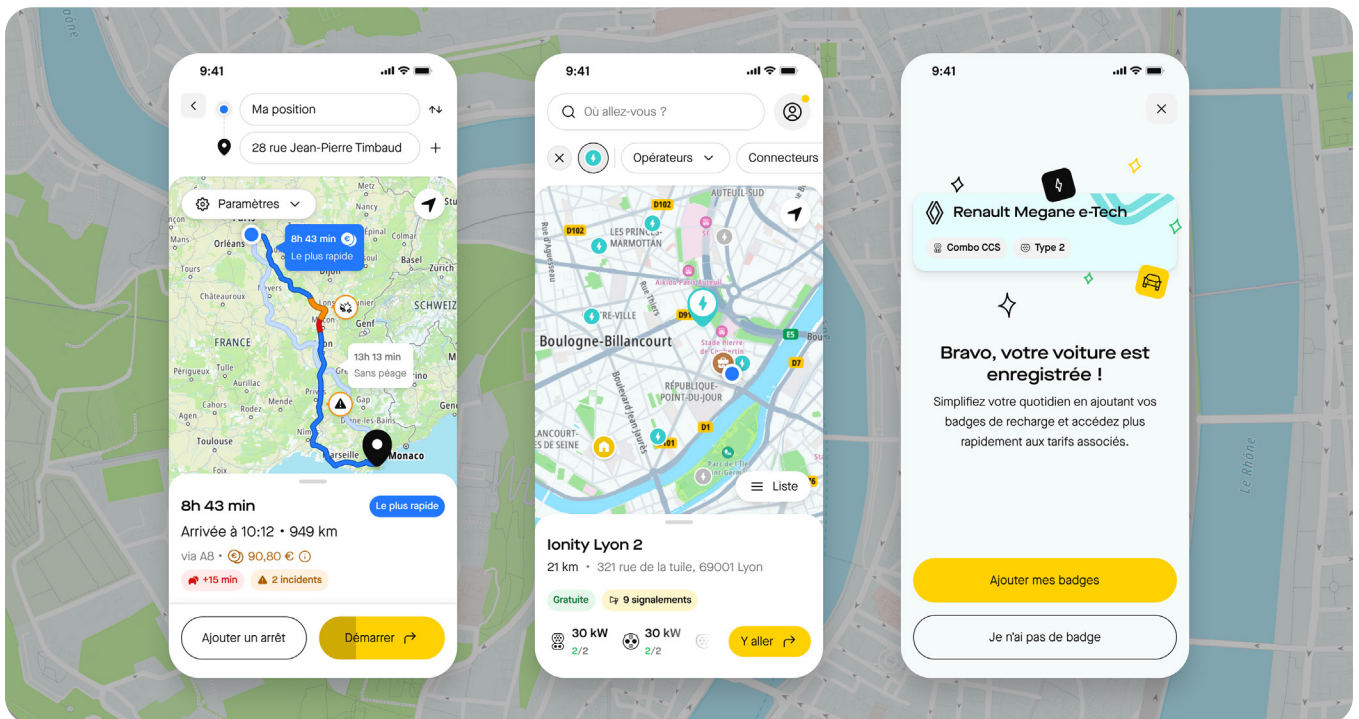
Faciliter l'usage des véhicules électriques

Avec l'application Roole Map, l'entreprise propose un outil facilitant l'usage quotidien des véhicules électriques, contribuant ainsi à lever certains freins opérationnels à leur adoption.

L'application permet notamment :

- d'accéder à une cartographie des bornes de recharge en France ;
- de consulter les tarifs selon les badges de recharge ;
- de vérifier la disponibilité des bornes en temps réel.

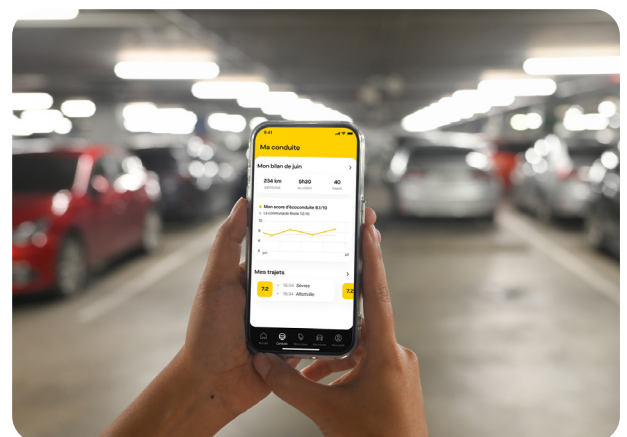
En centralisant ces informations, Roole Map simplifie l'expérience utilisateur et accompagne la transition vers une mobilité électrique.

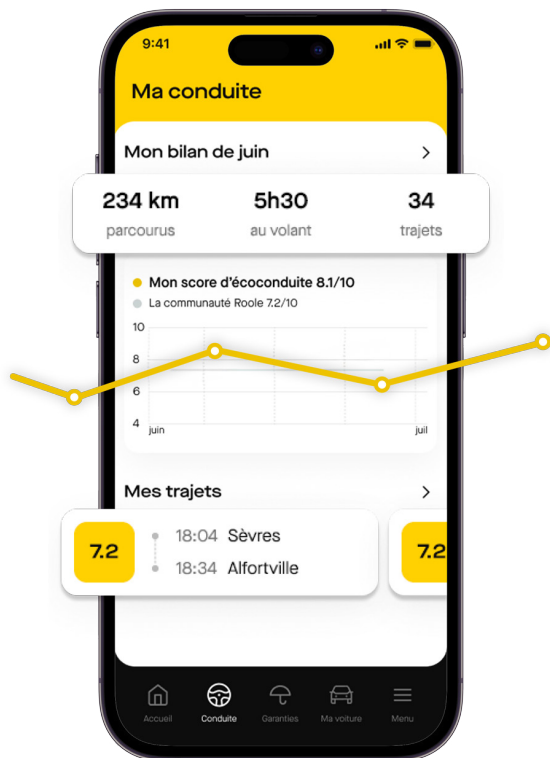


Encourager des comportements de conduite plus responsables

Roole développe également des services visant à accompagner ses membres dans l'adoption de pratiques de conduite plus sûres, économiques et respectueuses de l'environnement.

Au sein de l'offre Roole Premium, le service « Ma conduite » constitue un levier central de cette démarche. Il repose notamment sur une fonctionnalité dédiée à l'éco-conduite, permettant aux utilisateurs de mieux comprendre et améliorer leurs pratiques.





Lorsqu'un utilisateur est en situation de conduite, les données issues de son téléphone (GPS) sont analysées et transformées en indicateurs tels que la vitesse, les comportements d'accélération ou de freinage. Ces données sont ensuite enrichies par des éléments contextuels (type de véhicule, conditions de circulation, météo) afin de produire un score global d'éco-conduite.

Ce score permet à l'utilisateur :

- de se situer par rapport à une moyenne collective ;
- d'identifier les comportements ayant un impact sur sa performance ;
- de bénéficier de recommandations personnalisées pour améliorer sa conduite.

Le service met également en évidence les gains associés à une conduite plus responsable, notamment en termes d'économies financières et de réduction des émissions de CO2.

02.

Social



Nos effectifs en 2025

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Nombre de salariés	S1 - Conditions de travail	Nombre	351
Part des salariés en CDI	S1 - Conditions de travail	%	95%
Part des salariés en CDD	S1 - Conditions de travail	%	2%
Part des salariés autre type de contrat (stagiaires et alternants)	S1 - Conditions de travail	%	3%



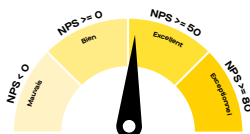
Conditions de vie et bien-être au travail

Les conditions de travail font partie des enjeux matériels de Roole selon deux entrées issues de l'analyse de double matérialité : un impact sur les collaborateurs (ESRS S1), retenu comme enjeu matériel d'impact, et des risques et opportunités liés à l'attractivité, à la fidélisation et aux conditions de travail (ESRS S1), retenus comme enjeux matériels financiers.

Chez Roole, le bien-être au travail repose sur une approche globale, cohérente avec sa vision humaniste et son ambition d'offrir une expérience collaborateur «comme nulle part ailleurs».

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Part de salariés ayant suivi une formation dans l'année	S1 - Conditions de travail	%	49%
Note moyenne eNPS (5 enquêtes)	S1 - Conditions de travail	Note	50,6*
Note moyenne bien-être au travail (/5)	S1 - Conditions de travail	Note/5	4,2
Taux de participation baromètre Lucca	S1 - Conditions de travail	%	73%
Part des collaborateurs ayant reçu 1 feedback écrit au moins (dans le cadre de campagne de feedback pair à pair)	S1 - Conditions de travail	%	83%



*Le calcul du NPS s'effectue en soustrayant le pourcentage de détracteurs du pourcentage de promoteurs, ce qui donne un score compris entre -100 et +100. Une note de 50,6 est considérée excellente.

Une politique de télétravail flexible

Le télétravail est pensé comme un levier d'équilibre vie pro / vie perso, tout en préservant le lien collectif. Ainsi, les collaborateurs bénéficient de :

- 2 jours de télétravail par semaine
- 12 jours supplémentaires par an
- d'un budget d'installation (200€)
- d'une indemnité mensuelle de télétravail
- la possibilité ponctuelle de télétravail à l'étranger

Des locaux conçus comme un véritable lieu de vie

Les bureaux ont été pensés pour favoriser à la fois confort, collaboration et convivialité. Au siège à Boulogne-Billancourt, on retrouve :

- espaces de travail ergonomiques et flex office
- salle de sport gratuite, en partenariat avec Alpha coaching
- rooftop et espaces de détente
- studio, amphithéâtre, salles adaptées aux différents usages

- Le Bistrot du 7 : restaurant d'entreprise engagé, en partenariat avec Cuisine Mode d'Emploi(s), qui forme et insère des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la restauration. Les collaborateurs bénéficient ainsi d'une offre de qualité tout en contribuant à un projet à impact.

Suite à l'acquisition des locaux de Beauvais en 2025, des travaux sont en cours pour offrir aux collaborateurs du Club à l'écoute, le même niveau de services et de confort qu'au siège.



Une politique parentalité engagée

Roole développe une approche complète pour accompagner les collaborateurs parents :

- places en crèche via un partenaire dédié : 26 bébés ayant bénéficié d'une place en 2025
- congés enfant malade rémunérés (5 jours/an)
- allongement des congés maternité et second parent
- maintien de salaire à 100%
- accompagnement au retour en entreprise (coaching et ateliers avec Issence)

Marine Séguillon, Responsable Communication Interne

Après mon congé maternité, j'ai eu la chance de retrouver mon équipe, mon poste, mes missions et mes petites habitudes — et cerise sur le gâteau, j'ai pu intégrer un programme Parentalité avec une collègue de mon équipe qui reprenait en même temps que moi. Dans ce programme, j'ai eu accès à un livre dédié au 5e trimestre ainsi qu'à une formation en visio avec trois autres mamans d'entreprises différentes pour échanger sur ce fameux retour. C'était vraiment précieux de se sentir écoutée, soutenue et accompagnée. C'est notamment à l'issue de ces échanges que j'ai trouvé le courage de demander à mon manager quelques aménagements pour mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle.



Une culture du feedback au service du management

Le management s'appuie sur une culture forte du feedback :

- Baromètre collaborateur régulier (enquêtes via le logiciel Lucca)
- Campagnes de feedback 360 annuelles entre pairs, pour compléter les entretiens semestriels
- Campagnes de feedback en fin de période d'essai et à la demande, pour clôturer une mission ou une collaboration sur un projet
- Management humaniste alliant performance et bien-être



Des solutions de mobilité responsables pour les déplacements des collaborateurs

En cohérence avec ses enjeux RSE, Roole encourage l'usage de mobilités plus durables :

- autopartage interne de véhicules à prix coûtant (pour les déplacements professionnels et personnels, avec la possibilité de réserver un véhicule le week-end)
- mise à disposition de vélos (dont électriques)
- forfait mobilité durable

Ces dispositifs facilitent les déplacements tout en réduisant l'impact environnemental.

Un investissement fort dans la formation et le développement des compétences

Le développement des compétences est une priorité :

- plateforme Skillup donnant accès à plus de 60 000 formations
- coaching individuel et collectif
- formation massive à la Communication Non Violente (CNV)
- parcours manager : des formations spécifiques aux collaborateurs ayant une mission d'encadrement

Un actionnariat salarié engageant

Avec le FCPE, les collaborateurs peuvent devenir actionnaires de l'entreprise. En 2025, 60% des collaborateurs éligibles étaient actionnaires salariés. Ce levier renforce l'engagement, la fierté d'appartenance et le sentiment de contribution à la réussite collective.

Un engagement reconnu en matière de qualité de vie au travail

Au-delà des dispositifs, l'approche de Roole en matière de bien-être au travail traduit une conviction profonde : la performance durable repose sur l'attention portée aux individus et à leur environnement. Cette vision s'inscrit pleinement dans la trajectoire d'entreprise à mission, où le bien-être des collaborateurs devient un levier d'impact, au même titre que les engagements pris envers les membres et la société.



La diversité chez Roole

Les enjeux de diversité et d'inclusion traités par Roole s'inscrivent principalement dans les thématiques sociales identifiées comme matérielles au titre de l'ESRS S1 relatif aux effectifs de l'entreprise. Les actions engagées portent notamment sur l'égalité professionnelle, l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'accompagnement des parcours professionnels et la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux de diversité.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Part des femmes dans les effectifs	S1 - Egalité de traitement et égalité des chances pour tous	%	58%
Part de femmes managers	S1 - Egalité de traitement et égalité des chances pour tous	%	36%
Part de femmes dans le comité de direction	S1 - Egalité de traitement et égalité des chances pour tous	%	33%
Part des plus de 50 ans dans les effectifs	S1 - Egalité de traitement et égalité des chances pour tous	%	9%

Renforcer l'égalité professionnelle et la parentalité

Roole a engagé depuis plusieurs années un travail structuré sur l'égalité femmes-hommes. Cette démarche s'est notamment traduite par la signature du Parental Challenge* et par la mise en place d'un mois de congé supplémentaire financé par l'entreprise, accessible aussi bien au parent maternant qu'au second parent.



Le Parental Challenge est une initiative qui encourage les entreprises à mieux accompagner leurs salariés dans les différentes étapes de la parentalité et à favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

L'entreprise suit également les écarts de rémunération et les évolutions salariales au retour de congé maternité. Ces travaux ont contribué à l'amélioration progressive de l'index d'égalité femmes-hommes qui obtient désormais une note de 97/100.

Des actions de sensibilisation sont régulièrement proposées aux collaborateurs sous différents formats : conférences, ateliers ou dispositifs pédagogiques.

Structurer une politique handicap

Roole poursuit la structuration de sa politique handicap afin de couvrir l'ensemble du parcours collaborateur : recrutement, intégration, accompagnement des collaborateurs en poste et sensibilisation des équipes.

L'entreprise a notamment déployé la plateforme Coline Care, qui permet aux collaborateurs d'échanger de manière confidentielle avec des patients experts partageant des situations similaires de handicap, de maladie chronique ou d'accidents de la vie. L'outil vise notamment à faciliter l'accès à l'information et l'accompagnement dans les démarches administratives liées à la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

Cette démarche répond à un constat partagé par les équipes RH : certaines situations de handicap ne sont pas déclarées au sein de l'entreprise, notamment lorsqu'elles concernent des maladies chroniques ou des situations qui ne sont pas spontanément identifiées comme relevant du handicap.

Pour renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap, plusieurs actions ont été mises en place :

- diffusion systématique des offres d'emploi sur la plateforme spécialisée de l'AGEFIPH ;
- partenariats avec Cap Emploi ;
- organisation de sessions de recrutement dédiées ;
- adaptation des annonces afin de les rendre plus inclusives ;
- accompagnement des managers lors du recrutement et de l'intégration des collaborateurs concernés.

Des modules de formation spécifiques sont également proposés aux managers afin de les accompagner sur les enjeux d'inclusion et de management des situations de handicap.

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de diversité

Roole mène également des actions de sensibilisation destinées à favoriser une culture d'entreprise inclusive.

Depuis 2024, l'entreprise propose notamment une Fresque de la diversité, construite autour d'exercices pratiques et de mises en situation. Ce dispositif complète les autres actions de sensibilisation déjà déployées au sein de l'entreprise, notamment autour du climat et de la mobilité.



L'entreprise développe également des partenariats associatifs visant à favoriser l'accès à l'emploi ou à l'expérience professionnelle pour des publics plus éloignés du marché du travail.

Roole travaille par exemple avec l'association Im'Pacte, qui accompagne des jeunes issus de l'aide sociale à l'enfance dans leurs recherches de stages et d'expériences professionnelles.

Des sujets en cours de structuration

Roole poursuit enfin ses réflexions sur plusieurs thématiques émergentes liées à l'évolution des parcours professionnels et des situations personnelles des collaborateurs.

L'entreprise a ainsi engagé des travaux autour de l'accompagnement des seniors et des proches aidants, en lien notamment avec les enjeux d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et de maintien dans l'emploi.



Zoom sur l'Engagement collaborateurs

L'engagement des collaborateurs fait partie des enjeux matériels de Roole au titre de la culture d'entreprise (ESRS G1), retenu comme enjeu matériel d'impact positif dans l'analyse de double matérialité.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Part des collaborateurs engagés en crédit-temps ou mécénat de compétences	G1 - Engagement politique	%	14%
Nombre d'heures de crédit temps et de mécénat de compétences réalisées	G1 - Engagement politique	Nombre	1127

Chez Roole, l'engagement des collaborateurs constitue un levier essentiel de son impact social. Chaque collaborateur est encouragé à contribuer activement à des initiatives solidaires, en lien avec la Mission de l'entreprise, sur la base du volontariat.

Cet engagement s'articule autour de deux dispositifs complémentaires :



Le crédit-temps solidaire

Le crédit-temps solidaire, qui permet aux collaborateurs de consacrer une partie de leur temps de travail à des projets internes à vocation sociale. Ces actions répondent directement aux besoins des bénéficiaires accompagnés par Roole. À titre d'exemples, des collaborateurs animent des classes de soutien au code de la route ou participent à des dispositifs de conduite supervisée pour des personnes en difficultés.



Le mécénat de compétences

Le mécénat de compétences, qui offre la possibilité de mettre ses compétences professionnelles au service de nos associations partenaires. Les collaborateurs interviennent ainsi sur des missions variées, contribuant au renforcement des capacités opérationnelles et au développement des structures accompagnées. L'ensemble de ces opportunités est regroupé dans un catalogue de missions régulièrement mis à jour et accessible à tous. Chaque collaborateur peut s'y engager librement, après échange avec son manager, afin de garantir la cohérence entre son implication, ses compétences et les besoins de l'organisation.

Alexandra Hamel, Responsable transformation Finance chez Roole



“ Ce mécénat de compétences m’a permis de me sentir utile autrement que par mon travail chez Roole. Ça m’a aussi fait prendre du recul sur ma façon d’accompagner les gens au quotidien. Les bénévoles n’utilisaient pas forcément Excel, ou alors plus depuis longtemps, donc il a fallu beaucoup de pédagogie et d’adaptation. C’était une expérience très enrichissante humainement.

”

Associations accompagnées en mécénat de compétences en 2025 :

- Caremakers (Renault) : appui à la communication de leur offre et à la gestion back-office
- Les Monts qui Pétillent : refonte de leur outil (excel) de suivi des indemnités kilométriques
- L’Arche Beauvais : création d’un outil pour faciliter la gestion des réservations d’un véhicule en auto-partage
- Ehop : refonte de la plaquette de présentation de leur service de covoiturage solidaire
- VMS : développement d’un outil de gestion du Transport à la Demande (TAD)

Renault
Group

CareMakers



Focus sur les classes de code solidaire

Parmi les initiatives portées par les collaborateurs, les classes de code solidaire illustrent concrètement l’engagement de Roole en faveur de l’inclusion et de la mobilité.

Deux classes sont déployées : l’une au siège de Boulogne-Billancourt et l’autre au centre de relation client de Beauvais. Elles accueillent des bénéficiaires orientés par des structures d’insertion socioprofessionnelle partenaires, notamment Arès et Tremplin Numérique, avec lesquelles nous collaborons depuis plusieurs années.



Chaque année, une promotion d’environ dix participants est accompagnée dans chaque classe. L’objectif est de leur permettre d’obtenir le code de la route, étape clé vers l’accès à l’emploi et à l’autonomie.

Les collaborateurs volontaires de Roole s'impliquent directement dans ce dispositif, en animant des sessions de préparation et en apportant un suivi régulier aux bénéficiaires. En fonction des situations et des profils, d'autres leviers peuvent être mobilisés :

- un soutien financier pour faciliter l'accès à l'examen du permis,
- des actions de conduite supervisée avec des collaborateurs volontaires.

Témoignage Elena, bénéficiaire de la classe de code, titulaire du permis depuis 2025



J'ai adoré ma préparation au code avec les animateurs Roole ! L'équipe est incroyablement bienveillante, toujours à l'écoute et prête à nous rassurer et à nous encourager. Sans eux, tout cela n'aurait pas été possible.

03.

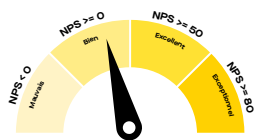
Gouvernance

Relation avec nos membres

Cet enjeu est directement lié à deux axes matériels identifiés dans notre analyse de double matérialité : la sécurité et l'information des consommateurs (ESRS S4) et les incidences liées aux pratiques commerciales et à la transparence contractuelle (ESRS S4).

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
NPS Global (clients finaux)	S4 - Incidences liées aux informations sur les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Note	36*
Taux de détracteur en post-adhésion	S4 - Incidences liées aux informations sur les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	%	17%
Note qualité moyenne en post-adhésion	S4 - Incidences liées aux informations sur les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Note/10	8



*Le calcul du NPS s'effectue en soustrayant le pourcentage de détracteurs du pourcentage de promoteurs, ce qui donne un score compris entre -100 et +100. Une note de 36 est considérée bonne.

Transparence de la contractualisation

En tant que courtier distributeur, Roole est soumis à un cadre réglementaire strict encadrant la relation avec ses membres à chaque étape du contrat.

Avant la souscription, Roole s'assure que le membre dispose de l'information nécessaire pour comprendre ce à quoi il souscrit : documents précontractuels (fiche d'information clé), conditions générales de vente et de service, documentation claire des garanties. Cette exigence est particulièrement importante dans le contexte de la distribution en concession, où la souscription intervient au moment de l'achat du véhicule.

Pendant la vie du contrat, le pôle juridique et conformité veille à l'exécution conforme des engagements pris envers les membres, en lien avec les partenaires assureurs et la direction de la relation client.

Roole est soumis au contrôle de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Un dispositif de médiation est en place, conformément aux obligations réglementaires du secteur, pour permettre la résolution amiable des litiges.

Qualité des produits (Product Oversight Governance)

Depuis 2024, Roole a renforcé sa démarche de Product Oversight Governance (POG), cadre réglementaire imposant de concevoir des produits d'assurance adaptés, utiles et non abusifs, et d'en suivre la performance dans le temps.

Protection des données personnelles et cybersécurité

L'ensemble des données des membres est hébergé sur des infrastructures situées en Europe.

En matière de cybersécurité, Roole a lancé en octobre 2025 la plateforme Kamaé, outil de sensibilisation des collaborateurs sous forme de micro-learning. Depuis son lancement, 85 % des collaborateurs ont réalisé au moins un module.

Accompagner durant la vie du contrat

La Direction de la Relation Client (DRC) regroupe environ 150 collaborateurs - conseillers front office, équipes back-office et une équipe en organisation flexible - disponibles par téléphone, chat et mail. Son rôle est d'accompagner les membres tout au long de leur parcours, et en particulier dans les moments de vulnérabilité : panne, accident, sinistre. Ces situations, souvent génératrices de stress, constituent le flux entrant le plus important de la DRC. Les conseillers y jouent un rôle d'orientation, de réassurance et de mise en œuvre des garanties.

Au-delà du traitement des demandes entrantes, les conseillers s'assurent que chaque membre est informé de l'ensemble des garanties dont il dispose, y compris celles qui ne font pas l'objet de la demande initiale. Cette démarche traduit une logique d'accompagnement global plutôt que de simple traitement transactionnel. Un dispositif pilote a par ailleurs été expérimenté pour mieux répondre aux difficultés d'usage numérique de certains membres, notamment les personnes âgées : la possibilité de transformer un appel téléphonique en visioconférence avec partage d'écran, permettant une résolution complète des problèmes rencontrés lors du test. Ce projet est en cours d'intégration au parcours client.

Pour le back-office, lorsqu'un membre effectue plusieurs relances sans réponse satisfaisante, un conseiller prend l'initiative d'un contact téléphonique direct pour réduire les délais et résoudre la situation.



L'enchantement client : aller au-delà de la satisfaction

Roole a fait le choix d'aller au-delà de la simple résolution des demandes. La notion d'enchantement client - définie comme la capacité à créer une expérience mémorable et positive pour le membre, au-delà de ses attentes initiales - est intégrée aux pratiques quotidiennes de la DRC et fait partie des accompagnements délivrés aux conseillers.

Chaque conseiller dispose d'un budget mensuel de 180 euros, renouvelable chaque mois, pour réaliser des attentions personnalisées à destination des membres. Ce budget est utilisé en totale autonomie, au gré des échanges : envoyer un cadeau à un membre qui célèbre un événement personnel mentionné lors d'un appel, offrir un service en lien avec une situation détectée en écoutant entre les lignes. Des partenariats, dont celui avec la société Gifty, facilitent la mise en œuvre de ces gestes. Ces attentions donnent lieu à des retours positifs réguliers de la part des membres.

Les objectifs de production des conseillers ont par ailleurs été recalibrés pour réduire la pression liée aux indicateurs quantitatifs et donner davantage de place à cette dimension qualitative de la relation.



La symétrie des attentions : un principe structurant

L'enchantement client repose sur un postulat explicitement partagé au sein de la DRC : un collaborateur dans de bonnes conditions de travail, formé et accompagné, est en mesure d'offrir une meilleure expérience à nos membres. Ce principe, désigné en interne sous le terme de symétrie des attentions, lie directement la qualité de la relation client à la qualité du management et des conditions de travail.

Cette logique se traduit par des investissements concrets sur l'accompagnement des conseillers : détection des signaux faibles (indicateurs précoces de difficultés, de baisse d'engagement ou de risques psychosociaux) pratiques managériales adaptées, parcours de montée en compétences, et dispositifs de qualité de vie au travail. Ces éléments sont développés dans le bloc consacré aux conditions de travail des collaborateurs (ESRS S1).

La symétrie des attentions constitue ainsi le lien documenté entre l'enjeu matériel conditions de travail des effectifs propres (ESRS S1) et l'enjeu sécurité et expérience des consommateurs (ESRS S4).

Les membres, acteurs du développement de Roole

Roole intègre ses membres dans l'amélioration continue de ses offres et services à travers deux dispositifs structurés :

- Le Club client, une initiative permettant aux membres de contribuer directement au développement des produits et services de l'entreprise. En 2025, huit focus groups ont été organisés dans ce cadre, couvrant des sujets liés aux offres, aux parcours de souscription et aux services associés.
- Le Prix des membres, organisé chaque année depuis 2023, invite les membres à voter pour l'un des trois projets associatifs présélectionnés par Roole. L'association lauréate reçoit un don de 10 000 € de l'entreprise.

Les membres sont également sollicités dans le cadre des Observatoires et enquêtes publiés en partenariat avec des instituts spécialisés, qui s'appuient sur un panel de membres pour recueillir leurs perceptions face aux évolutions de la mobilité.



Mesure de la satisfaction et dispositifs de feedback

La qualité de la relation client est suivie au moyen de plusieurs indicateurs : taux de satisfaction client (SatCli), Net Promoter Score (NPS) et verbatims, analysés au quotidien.

Les grilles qualité ont été retravaillées en début d'année 2025 en associant des membres à la démarche : des focus groups ont été organisés sur les sites de Boulogne et Beauvais pour recueillir leur perception d'une expérience client réussie, tous canaux confondus.

Des enquêtes de satisfaction post-interaction existent pour le front office. Leur déploiement au back-office est prévu au cours de l'été 2026. Une équipe dédiée gère par ailleurs les réclamations et assure une veille systématique sur les avis publiés sur Trustpilot, Google et LinkedIn.

Patricia Casteran ★ ★ ★ ★ ★

Avis client Google, 2025

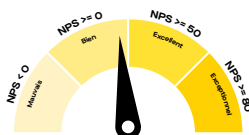
J'ai souscrit cette surcomplémentaire assurance voiture en 2015 et je suis très satisfaite de l'avoir fait ... un personnel à l'écoute, une application très bien faite avec toutes les rubriques pour nous permettre de rouler en toute tranquillité... des options hyper importantes pour remédier à ce qui n'est pas pris en charge par votre assurance voiture, pour ne pas perdre votre bonus assurance, pour récupérer des points de permis, etc ... C'est très rassurant d'être très bien assuré ... n'hésitez pas à aller voir sur leur site et à découvrir tout ce que contient leur contrat ... bonne route avec Roole ...

Relation avec notre réseau de distribution

Les relations avec le réseau de distribution font partie des enjeux matériels de Roole selon deux entrées issues de l'analyse de double matérialité : la gestion des relations fournisseurs et les pratiques en matière de paiement (ESRS G1), retenus comme enjeux matériels d'impact et financiers, et les conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeur (ESRS S2), retenu comme enjeu matériel d'impact.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
NPS Concessionnaires partenaires	G1 - Gestion des relations avec les fournisseurs y compris les pratiques en matière de paiement	Note	40*



*Le calcul du NPS s'effectue en soustrayant le pourcentage de détracteurs du pourcentage de promoteurs, ce qui donne un score compris entre -100 et +100. Une note de 40 est considérée bonne.

Les relations entre Roole et les concessionnaires partenaires sont encadrées par des protocoles commerciaux d'une durée moyenne de deux à trois ans, définissant notamment les conditions de distribution des produits et services de l'entreprise. Ces partenariats s'inscrivent néanmoins dans une logique de long terme : certains réseaux distribuent les offres de Roole depuis plusieurs décennies. Cette stabilité repose sur un accompagnement régulier des distributeurs, une connaissance fine de leurs enjeux opérationnels et la capacité de Roole à faire évoluer ses offres en fonction des besoins du marché automobile.

Dans un contexte de forte mutation du marché automobile, marqué par la baisse des volumes de vente, l'électrification du parc et l'évolution des usages vers des modèles de mobilité plus flexibles, Roole accompagne les concessionnaires dans la diversification de leurs sources de revenus. Les produits et services proposés par Roole constituent ainsi un levier complémentaire de rentabilité pour des réseaux confrontés à des équilibres économiques fragiles.

Cet accompagnement repose notamment sur l'action des responsables de région, qui assurent un suivi opérationnel et réglementaire auprès des concessions partenaires. Au-delà du pilotage commercial, ils veillent au respect des obligations applicables à la distribution de produits d'assurance : conformité des pratiques de vente, obligations d'information des clients, qualité des dossiers ou encore formation des équipes commerciales. Cette vigilance participe à la maîtrise des risques de non-conformité et aux enjeux de protection des consommateurs identifiés dans les travaux de double matérialité de Roole.

Roole cherche également à entretenir une relation de proximité avec ses partenaires en développant, lorsque cela est pertinent, des offres adaptées à des besoins spécifiques (ex : développement d'une offre spécifique aux camping-cars pour un grand groupe partenaire). Cette capacité d'adaptation participe à la pérennité des relations commerciales

et à l'ancrage de Roole au sein de son écosystème de distribution.

Les concessionnaires constituent par ailleurs une partie prenante clé de la chaîne de valeur de Roole, identifiée dans l'analyse de double matérialité menée par l'entreprise. Les enjeux liés aux travailleurs de la chaîne de valeur, à la conduite des affaires et aux relations commerciales responsables figurent parmi les sujets matériels retenus par Roole.

Si le niveau de maturité des réseaux de distribution automobile en matière de RSE reste hétérogène, Roole observe une prise de conscience croissante des enjeux d'impact, notamment lorsqu'ils peuvent contribuer à renforcer l'attractivité des concessions ou répondre aux attentes des consommateurs. Cette dynamique se traduit également par l'engagement concret de certains partenaires distributeurs aux côtés des initiatives solidaires portées par Roole. En 2025, un groupe de concessions partenaire a notamment cofinancé un stand dédié au programme Permis Solidaire à l'occasion du Rose Festival. Deux groupes se sont engagés dans le dispositif Donnez votre voiture à travers des dons de véhicules, destinés à favoriser la mobilité de publics en situation de précarité.



Prise de parole auprès du grand public

L'engagement public et la représentation des automobilistes font partie des enjeux matériels de Roole au titre de l'engagement politique (ESRS G1), retenu comme enjeu matériel financier sous forme d'opportunité dans l'analyse de double matérialité.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Nombre de reprises dans la presse	G1 - Engagement politique	Nombre	420
Nombre d'interventions auprès des pouvoirs publics et têtes de réseaux	G1 - Engagement politique	Nombre	8

Roole développe une stratégie de prise de parole visant à nourrir le débat public autour des mobilités, de l'automobile et de leurs transformations sociales et environnementales. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de positionner l'entreprise comme un acteur institutionnel crédible, capable de contribuer au débat collectif au-delà de son activité commerciale.

À travers ses publications, études, campagnes médias et prises de parole institutionnelles, Roole cherche à accompagner les automobilistes dans les évolutions de leurs usages et à favoriser une meilleure compréhension des enjeux liés à la mobilité. Cette démarche se traduit notamment par :

- la diffusion de données et d'études sur les usages de la voiture et leurs évolutions (Roole Data) ;
- la production de contenus autour du véhicule électrique, de la recharge ou des nouveaux usages de la mobilité (Roole Média, guide de la recharge) ;
- la valorisation de solutions développées par Roole susceptibles de répondre à des enjeux d'accessibilité à la mobilité ou de souveraineté numérique (Services solidaires, Roole Map) ;
- la publication d'observatoires et de sondages réalisés en partenariat avec des instituts spécialisés, portant sur les attitudes et comportements des Français face aux évolutions de la mobilité
- l'organisation de temps d'échange entre citoyens, experts et acteurs publics dans les territoires (tables rondes en Région).



Ces actions contribuent plus particulièrement à l'enjeu matériel relatif aux consommateurs et utilisateurs finaux (S4), qui couvre notamment la qualité de l'information fournie aux usagers et les enjeux de confiance et d'accompagnement des automobilistes.

La sensibilisation aux enjeux de transition automobile participe également à la réponse de Roole face à l'enjeu climatique (E1). L'entreprise développe ainsi des contenus visant à rendre plus accessibles les sujets liés au véhicule électrique et à lutter contre certaines idées reçues, notamment via son média, ses études et ses outils pédagogiques. Cette approche se veut progressive et pragmatique, en tenant compte des contraintes spécifiques des territoires ruraux et périurbains. Les prises de position portées auprès des pouvoirs publics sur les aides à l'acquisition de véhicules électriques s'inscrivent également dans cette logique d'accompagnement de la décarbonation des usages.

Les initiatives de mobilité solidaire portées par Roole, Permis Solidaire et Donnez Votre Voiture, contribuent par ailleurs à nourrir la réflexion publique sur l'accès à la mobilité pour les publics fragiles. Elles traduisent la volonté de l'entreprise de s'adresser à l'ensemble des automobilistes et de participer aux enjeux de cohésion sociale liés à la mobilité.

Enfin, cette stratégie de prise de parole s'inscrit dans les enjeux de gouvernance et de conduite des affaires (G1), notamment à travers la volonté de Roole de contribuer au débat public de manière responsable, transparente et documentée. Roole prépare ainsi la création d'un groupe de réflexion consacré à la place de la voiture dans la société, réunissant experts et spécialistes des usages afin d'alimenter durablement les débats publics autour des mobilités.

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
Montant total des donations via la Fondation	G1 - Engagement politique	€	112 438€

La Fondation Roole : financer une mobilité pour tous

Créée en décembre 2017 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Roole identifie, finance et accompagne des associations qui redonnent de la mobilité aux personnes les plus fragiles. Elle repose sur la conviction que la mobilité est un levier déterminant d'insertion sociale et professionnelle, conditionnant l'accès à l'emploi, aux soins et aux services essentiels. La Fondation est financée à 100 % par Roole.

Depuis sa création, la Fondation a étudié plus de 800 dossiers, soutenu 69 associations et distribué plus d'un million d'euros.

Agir sur les freins à la mobilité

La Fondation intervient sur l'ensemble des freins à la mobilité (financiers, géographiques, cognitifs ou psychologiques) en soutenant des projets ancrés dans les territoires, en particulier dans les zones rurales et périurbaines où la voiture reste indispensable. Les initiatives accompagnées couvrent notamment l'accès au permis de conduire, l'acquisition, l'entretien ou la réparation de véhicules à un tarif solidaire et le développement de solutions de mobilité partagée ou de location solidaire.

La Fondation agit principalement via des appels à projets annuels, permettant d'identifier et de financer des associations engagées. Elle mobilise également l'ensemble de l'écosystème de Roole (collaborateurs, membres et partenaires) pour accompagner les projets dans la durée, notamment au travers du mécénat de compétences.

Un incubateur de services solidaires

La Fondation Roole a joué un rôle structurant dans l'émergence de services solidaires aujourd'hui déployés à grande échelle. Permis Solidaire et Donnez Votre Voiture ont ainsi été initialement expérimentés dans un cadre philanthropique avant d'être intégrés au modèle économique de Roole pour en amplifier l'impact.

En 2025, l'association VMS (Chauvigny, Vienne), lauréate de l'appel à projets annuel, a bénéficié d'un mécénat de compétences pour développer un outil de transport à la demande. Cet outil fait l'objet d'une expérimentation destinée à nourrir la réflexion sur son potentiel de duplication à plus grande échelle.

Mobiliser les collaborateurs

La Fondation Roole associe étroitement les collaborateurs à sa démarche philanthropique. Chaque année, des volontaires issus de tous les métiers participent à l'analyse et à la présélection des dossiers reçus dans le cadre de l'appel à projets. Les associations présélectionnées réalisent une courte vidéo de présentation de leur initiative, et les collaborateurs portent ensuite ces projets devant le comité exécutif, qui décide de l'attribution des subventions.

Les lauréats bénéficient d'un accompagnement complet : soutien financier, mécénat de compétences et visibilité renforcée.

Jérôme Paul, Responsable mobilité RSE à la MEM de Marseille



A la Maison de l'emploi de Marseille, nous menions depuis longtemps des actions de conseil en mobilité et notamment des accompagnements au code pour les publics précaires. La rencontre avec les équipes de ROOLE nous a vraiment permis d'avoir des outils pédagogiques adaptés et d'être plus professionnels dans nos interventions.

Un appel à projets mutualisé

Depuis deux ans, la Fondation Roole mène un appel à projets commun avec la Fondation BTP Prévoyance +, afin de soutenir des associations œuvrant en faveur de la mobilité solidaire. Cette mutualisation permet d'amplifier l'impact financier, de simplifier les démarches pour les associations bénéficiaires et de renforcer la lisibilité des financeurs engagés sur ces enjeux.

Bilan des deux appels à projets mutualisés : 640 000 € engagés, 50 associations soutenues.

Roole travaille aujourd'hui à la structuration d'un guichet unique de la mobilité solidaire : un portail commun permettant à une association de déposer un seul dossier pour accéder à plusieurs financements. L'objectif est de fédérer un plus grand nombre de mécènes autour d'un même dispositif, afin de simplifier l'accès aux financements pour les acteurs de terrain et d'accroître l'impact des actions soutenues.



Zoom sur nos services solidaires

Indicateurs 2025

Nom indicateur	Sous-enjeu	Unité	Valeur 2025
DVV : Nombre de voitures proposées sur la plateforme	G1 - Engagement politique	Nombre	1874
DVV : Nombre de voitures données aux garages sur la plateforme	G1 - Engagement politique	Nombre	618
Permis solidaire : Nombre de personnes accompagnées (en cumulé)	G1 - Engagement politique	Nombre	18076

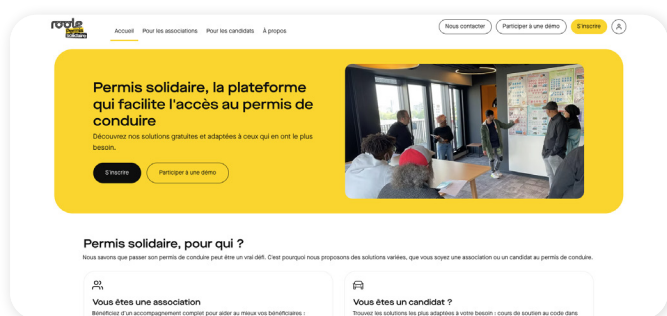
Au regard de ses enjeux matériels, Roole agit directement sur les impacts sociaux liés à l'accès à la mobilité à travers le développement de services solidaires. Ces dispositifs visent à répondre à des besoins concrets, dans un contexte où la précarité mobilité constitue un frein majeur à l'insertion sociale et professionnelle.

En France, près de 15 millions de personnes sont en situation de précarité mobilité*, et un demandeur d'emploi sur trois a déjà renoncé à une opportunité faute de solution de déplacement. Ces constats structurent l'action de Roole, qui intervient sur deux leviers clés : l'accès au permis de conduire et l'accès à un véhicule.

Faciliter l'accès au permis de conduire

Le programme **Permis Solidaire** vise à rendre le permis de conduire plus accessible aux publics en difficulté. Il met à disposition, gratuitement, des outils pédagogiques et d'accompagnement destinés aux structures sociales (missions locales, associations, ESAT, etc.), afin de faciliter l'apprentissage du code de la route et les démarches associées.

Né d'une initiative interne de «classe de code solidaire» portée par les collaborateurs, ce dispositif a été progressivement structuré pour être déployé à l'échelle nationale. Il permet aujourd'hui :



- de soutenir un large réseau de structures partenaires ;
- d'accompagner plusieurs milliers de bénéficiaires dans leur parcours vers le permis ;
- de lever des freins à la fois financiers, administratifs et pédagogiques.

Par ailleurs, localement, Roole organise toujours des ateliers de soutien au code de la route pour des bénéficiaires accompagnés par 2 associations partenaires historiques, Arès et Permis de Vivre la Ville. Ces ateliers sont animés par des collaborateurs volontaires en crédit-temps.

Faciliter l'accès à un véhicule et favoriser l'économie circulaire

La plateforme **donnezvotrevoiture.org**, développée en partenariat avec Solidarauto, contribue à structurer une filière de réemploi de véhicules au service de la mobilité solidaire.

Ce dispositif permet de collecter des véhicules inutilisés par des particuliers, des entreprises et collectivités (estimés à près de 13 millions en France) et de les réorienter vers des garages solidaires, qui assurent leur remise en état avant de les proposer à tarif accessible à des publics en situation de précarité.

Cette approche répond à un double enjeu :

- **social**, en facilitant l'accès à une solution de mobilité pour des publics qui en sont exclus ;
- **environnemental**, en prolongeant la durée de vie des véhicules et en limitant leur destruction prématurée.

Le dispositif s'appuie sur un réseau de garages solidaires présents sur l'ensemble du territoire et permet de structurer une chaîne de valeur inclusive, depuis le don jusqu'à la remise en circulation du véhicule.



L'étude d'impact de DonnezVotreVoiture, menée en 2025 par le cabinet Archipel & Co, met en évidence des effets concrets et significatifs pour les bénéficiaires des garages solidaires accompagnés par DonnezVotreVoiture :

- **52 %** n'auraient pas pu accéder facilement à un véhicule par d'autres moyens ;
- **78 %** utilisent leur véhicule quotidiennement ;
- un gain moyen de **1h30 par jour** dans les déplacements ;
- **84 %** des bénéficiaires déclarent que l'accès à un véhicule a transformé leur quotidien.

Par ailleurs, le dispositif contribue également au renforcement de l'écosystème des garages solidaires :

- **60 %** d'entre eux constatent une augmentation de leur activité ;
- **85 %** indiquent une meilleure visibilité auprès des donateurs et partenaires.

Une contribution directe aux enjeux RSE de Roole

Ces services solidaires traduisent une approche intégrée de la responsabilité de l'entreprise, en agissant simultanément sur :

- les **enjeux sociaux**, en réduisant les inégalités d'accès à la mobilité ;
- les **enjeux environnementaux**, en favorisant des pratiques de réemploi et d'allongement de la durée de vie des véhicules ;
- et les **enjeux économiques**, en soutenant des modèles solidaires ancrés dans les territoires.

Ces initiatives, qui ne poursuivent pas un objectif de rentabilité directe, s'inscrivent pleinement dans une logique de création de valeur à long terme et illustrent la capacité de Roole à mobiliser son expertise au service d'un impact positif.

Précarité mobilité

La précarité mobilité est la situation d'une personne dont la capacité à se déplacer de façon autonome, régulière et adaptée à ses besoins est significativement réduite ou empêchée, sous l'effet combiné de freins économiques (coût des transports ou du carburant), géographiques (enclavement, absence d'offre alternative), techniques (absence de véhicule, vétusté), organisationnels et psychosociaux. Elle se traduit par des renoncements à des déplacements essentiels (vers l'emploi, les soins, la formation, les services) et constitue un facteur d'exclusion sociale et professionnelle, susceptible d'entretenir et d'aggraver d'autres formes de précarité.

Sources : Wimoov – Baromètre des Mobilités du Quotidien (3è éd., 2024) ; Laboratoire de la Mobilité Inclusive (LMI) ; Réseau Mob'In France.

roole



roole.fr