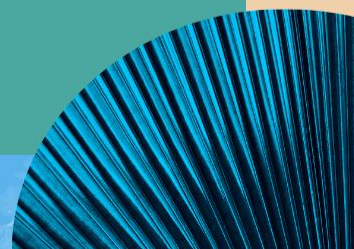


TICKET FOR CHANGE

BILAN 2024



ÉDITO

2024 : l'année de la robustesse chez Ticket for Change !

Cette année, Ticket for Change a poursuivi sa transformation avec détermination. Inspirés par la vision de la robustesse d'Olivier Hamant, **nous avons concentré nos efforts sur des actions clés** tout en préservant notre unicité et notre pédagogie.

Nous avons renforcé notre [Parcours Entrepreneur](#) en revisitant les fondamentaux de notre pédagogie. Le lancement du [Ticket Camp](#) pour les jeunes promet de former les futurs leaders du changement. Notre offre [Corporate for Change](#) a été redéfinie autour de trois axes : intrapreneuriat, leadership et transformation des RH. Nous avons également lancé un travail de recherche sur la santé mentale des dirigeant·es à impact.

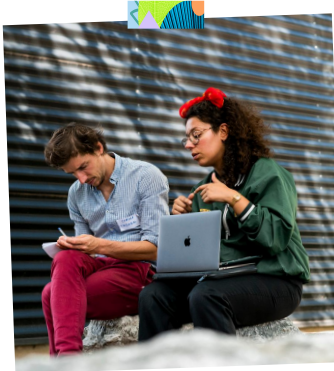
Contribuer à la transformation de l'écosystème reste au cœur de notre mission. Avec des initiatives comme Racines, dont nous faisons partie de l'équipe cœur, nous avons collectivement fait avancer des sujets cruciaux comme la philanthropie de la confiance.

Notre modèle économique s'est renforcé grâce à de **nouveaux partenariats** (Fondation Entreprendre, CIC, Novapex), une diversification accrue (notamment via la taxe d'apprentissage) et un meilleur suivi de la rentabilité. Dans un contexte de crises multiples, cette transformation nous rend particulièrement fiers.

Nous avons aussi renforcé notre équipe et notre communauté, les piliers de notre dynamique. Nos journées mensuelles et séminaires au vert ont nourri la stratégie et le collectif. Nous avons fait évoluer notre modèle de bénévolat et célébré nos 10 ans avec celles et ceux qui ont marqué l'aventure Ticket for Change.

En 2024, après deux années de renouveau, **nous avons permis à près de 17 000 personnes de retrouver leur pouvoir d'agir**. Merci à nos bénévoles, administrateurs, partenaires et alliés de l'ombre : grâce à vous, nous révélons et accompagnons chaque jour les pionniers du monde de demain.

2025 s'annonce déjà riche de beaux défis à relever ensemble. Continuons à semer les graines d'un avenir meilleur !



TICKET FOR CHANGE

L'École des pionniers de demain

En 10 ans, nous avons accompagné plus de 155 000 personnes : des entrepreneur-es, étudiant-es, dirigeant-es et salarié-es qui ont l'énergie et les idées pour transformer la société de manière positive !

INFLUENCER POSITIVEMENT LE MONDE DU TRAVAIL

Notre modèle de société, qui épuise les ressources de la planète et accentue les inégalités, compromet l'avenir des générations futures. Pourtant, **94 % des Français souhaitent agir pour inverser cette tendance** et influencer positivement le futur (Source Ticket for Change x Occurrence).

FAIRE ÉMERGER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PIONNIERS

Depuis 2014, nous accompagnons l'émergence de nouveaux modèles d'organisations et de réussites, portés par des pionniers qui ont des idées formidables pour répondre aux enjeux cruciaux de notre époque : éducation, santé, environnement et bien plus.

Nous contribuons à **développer des solutions pérennes** aux enjeux sociaux et environnementaux, à **diffuser un entrepreneuriat souhaitable** sur l'ensemble du territoire, avec d'autres acteurs de l'accompagnement.

Enfin, nous espérons **faire de l'entrepreneuriat à impact un levier d'insertion professionnelle pour les jeunes et d'innovation pour les entreprises.**

NOS VALEURS

ENTHOUSIASME · BIENVEILLANCE · AUDACE ·
ESPRIT ENTREPRENEURIAL · EXIGENCE

NOTRE AMBITION

Dans 3 ans, nous aurons fait émerger une communauté de pionniers pour qu'ils influencent positivement le monde du travail.

Nos objectifs :

Accompagner

6000

personnes dans le développement des compétences clés d'un leadership souhaitable

Transmettre à

12 000

personnes notre savoir-faire

Sensibiliser

60 000

personnes aux nouveaux modèles de réussite

NOTRE VISION

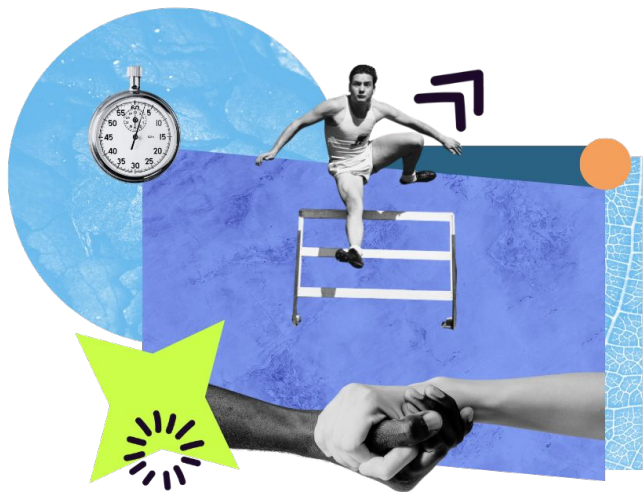
Les entrepreneurs à impact sont les **pionniers** d'un monde plus juste et plus durable.

NOTRE MISSION

Détecter, accompagner et faire rayonner les pionniers du monde de demain.



NOTRE PERFORMANCE ET NOTRE IMPACT



+155 000

personnes
accompagnées depuis
2014

17 000

personnes touchées par
nos actions en 2024

4,7/5

de satisfaction moyenne
sur l'ensemble de nos
programmes

52

net promoter score (NPS)

MESURE D'IMPACT

Depuis 2014, nous mesurons l'impact de nos activités sur nos bénéficiaires. Suite à la redéfinition de notre ambition à 5 ans et le repositionnement de nos activités autour des entrepreneurs et leaders en entreprises, nous avons en 2024, retravaillé les critères d'évaluation de notre impact. Les chiffres 2024, au moment de la rédaction de ce bilan, sont encore en cours d'évaluation.

NOS FIERTÉS 2024



NOUVELLE IDENTITÉ ET NOUVEAU SITE

Suite à la définition en 2023 de notre nouvelle ambition pour les années à venir, nous avons, cette année, fait évoluer notre identité de marque et lancé notre nouveau site web.



LANCEMENT DU TICKET CAMP

Grâce au soutien de premiers mécènes, nous avons pu lancer la première édition de notre nouveau programme pour les jeunes de 18 à 28 ans en insertion professionnelle.



RÉINVENTION DE NOS OFFRES ENTREPRISES

Nous avons revu notre offre pour mieux incarner nos convictions. 5 mois d'exploration où nous avons appliqué nos méthodes entrepreneuriales pour faire évoluer Corporate for Change. Résultat : une offre claire, structurée autour de 3 piliers alignés avec notre mission.



10ème PROMO PARCOURS ENTREPRENEUR

Pour sa 10ème édition, le Parcours Entrepreneur 2024 a sélectionné 45 graines d'entrepreneurs de talent tout en faisant évoluer sa pédagogie au plus près des enjeux du monde d'aujourd'hui (IA, écologie personnelle, impact systémique...).



UNE NOUVELLE AMBITION QUI FÉDÈRE

La définition de notre ambition à 5 ans nous a permis de rallier de nouveaux partenaires (Fondation Entreprendre, Novapec ou le CIC) et de diffuser cette nouvelle vision lors d'événements phares de l'écosystème (ChangeNOW) et dans les médias (tribune sur Maddynews), avec le soutien d'acteurs clés du secteur.



CÉLÉBRATION DE NOS 10 ANS

Le 6 décembre, nous avons réuni plus de 200 alumni, partenaires et amis pour célébrer ensemble 10 ans d'action de Ticket for Change.

BILAN 2024

DE NOS PROGRAMMES



NOS PROGRAMMES

Innover aujourd'hui pour inventer demain

[En savoir plus](#)



TICKET CAMP

Développer les
compétences
entrepreneuriales des
jeunes en insertion

*Cible : jeunes de 18 à 28 ans
dont 60% issus de quartiers
politique de la ville /
territoires ruraux*



LE PARCOURS ENTREPRENEUR

Faire émerger des
entrepreneur.es à impact

*Cible : individus ayant une
idée de projet à impact social
ou environnemental partout
en France*



OASIS

Prendre soin des
entrepreneur.es pour
impacter dans la durée

*Cible : entrepreneurs &
dirigeants de structures à
impact (4+ ans de projet)*



PROGRAMMES CORPORATE FOR CHANGE

Rendre chaque collaborateur
acteur de la transition de son
entreprise

*Cible : dirigeants et
collaborateurs d'ETI/PME*

ENTREPRENEURS

TICKET CAMP

Lancement de la 1ère édition

Depuis 10 ans, **Ticket for Change** a accompagné plus de **23 000** jeunes à travers des formats courts déployés dans l'enseignement supérieur et via des partenariats ambitieux sur tout le territoire.

En 2024, nous avons **réaffirmé notre engagement auprès de cette jeunesse en lançant la première édition du Ticket Camp**, un tout nouveau programme pensé pour celles et ceux qui souhaitent agir concrètement sur les enjeux de leur territoire.

Le **Ticket Camp**, c'est un programme de **4 mois, 100 % gratuit** et **conçu pour s'adapter à une vie étudiante ou active**. Seul-e ou en équipe, les participant-es imaginent et lancent une solution à impact positif local, tout en développant des compétences essentielles pour entreprendre et construire son avenir professionnel.

D'**octobre 2024 à mars 2025**, cette première édition a accompagné **25 jeunes, principalement issus du département de l'Essonne**. Parmi les projets :

- un prototype d'**alternative écologique à la culture du sucre**, imaginé par une équipe soucieuse d'un avenir agricole plus durable ;
- une **application ludique pour aider les jeunes à réduire leur temps d'écran**, conçue pour renforcer leur bien-être numérique.

CHIFFRES CLÉS 2024

9 projets créés

25 jeunes accompagnés

5/5 de satisfaction

MERCI À NOS PARTENAIRES

aws InCommunities



GENOPOLE
Votre Conscience

JEUNES DE 18 À 28 ANS



"Le Ticket Camp m'a ouvert les portes d'un choix de carrière qui me semblait impossible"

Aura-Maria



"Le Ticket Camp est une grande aventure collective !"

Michael

DÉFI JEUNESSE

Notre collaboration avec Alliance pour l'éducation

En 2024, Ticket for Change a poursuivi sa collaboration avec **Alliance pour l'éducation** pour la 4ème année consécutive pour permettre aux collégiens de 3ème qui vivent en QPV en Ile-de-France de **découvrir le monde professionnel de manière ludique et collective**, dans le cadre du programme Défi Jeunesse.

L'équipe Ticket for Change a animé **9 journées Hackathon auprès de 350 collégiens en 2024**. L'occasion pour les élèves d'imaginer un projet à impact social ou environnemental en collectif et apprendre à la pitcher devant un jury, en étant accompagnés par des professionnels d'entreprises partenaires.

Grâce à ces interventions, 350 collégiens ont pu **coopérer, développer leur créativité, expérimenter la prise de parole en public** et **découvrir les causes qui leur tiennent à coeur**.

CHIFFRES CLÉS 2024

350 collégiens accompagnés

9 journées animées

MERCI À NOS PARTENAIRES

Alliance
pour l'éducation

United
Way



COLLÉGIENS ET LYCÉENS

"Les élèves ont particulièrement été impliqués sur cette journée, des élèves au bord du décrochage scolaire ont beaucoup participé !"

Un professeur

"Merci pour cette journée, on était très investi, on n'a pas l'habitude de faire ce genre d'expérience !"

Un élève

PARCOURS ENTREPRENEUR

10 ans d'amélioration continue

Cette année, le [Parcours Entrepreneur](#) passait un cap. Fort de 10 années d'existence pendant lesquelles d'incroyables projets sont nés, cette édition 2024 n'a pas dérogé à la règle, faisant émerger de fantastiques idées qui impacteront durablement le monde à leur tour.

Concrètement, c'est quoi ?

Un programme d'accompagnement de 6 mois, incorporant 3 séminaires de 4 jours et une vingtaine d'ateliers en ligne, du mentorat personnalisé et un coaching précis, pour construire son projet à impact et développer sa posture entrepreneuriale.

En 2024, cette nouvelle édition du Parcours Entrepreneur a profité des 3 séminaires organisés pour se rendre en Bourgogne, dans le Rhône, puis en Picardie. La clôture s'est quant à elle faite à Paris, aux Halles Pajol dans le 18ème arrondissement, devant une salle comble venue admirer les pitch de nos entrepreneur-es.

CHIFFRES CLÉS 2024

12 Jours de séminaire

4,9/5 Note moyenne de satisfaction

46 Entrepreneurs accompagnés

MERCI À NOS PARTENAIRES



ENTREPRENEURS



“Six mois plus tard, j'ai rêvé plus grand que je n'aurais pu l'imaginer. Portée par cet accompagnement de haute voltige, profondément humain, qui interroge nos souhaits et intentions profondes”

Fanny



“L'aventure Ticket, ce n'était pas juste un accompagnement de plus ou un incubateur parmi d'autres. C'était un vrai game changer, autant humainement que professionnellement”.

Salim

PARCOURS ENTREPRENEUR

Quelques projets marquants de 2024



EMMANUELLE, ARTHUR ET
WOODY

Avec **Bourgeons**, Emmanuelle, Arthur et Woody cherchent à mettre en relation les collectivités qui détiennent des bâtiments inutilisés, avec des porteur.euses de projets qui cherchent à se lancer pour revitaliser les villages.



LOU

Avec **le Banquet Végétal**, Lou cherche à embarquer le plus grand nombre dans une transition alimentaire plus végétal, notamment via des ateliers de sensibilisation et de cuisine, à la fois pédagogique, joyeux et festifs.



ALIX

Alix fabrique un avion à pédales, qui n'est ni plus ni moins qu'un mix entre un vélo électrique et un avion low tech. Le but de ce projet : faire des randonnées à vélo mais... dans le ciel !

Femnov ambitionne de faire évoluer le suivi gynécologique en développant des outils numériques basés sur l'IA au service des professionnels de santé tels que les gynécologues, sages-femmes et radiologues et ainsi réduire l'errance médicale.



MARILYN

La Fabrique d'Aventuriers contribue à créer une nouvelle norme et changer notre rapport à la nature, au sauvage et au vivant, en proposant un nouveau type d'aventure participative favorisant la mise en mouvement et la collaboration avec des programmes scientifiques.



AMÉLIE ET NICOLAS

Gonogo c'est une solution numérique boostée par l'IA, et conçue pour faciliter et optimiser la prise de décision collective au sein des organisations.



ATTAA

PARIS 2024

Accompagner des athlètes entrepreneurs

En collaboration avec **Paris 2024** et **l'AFD**, nous avons développé une adaptation du Parcours Entrepreneur (en marque blanche) pour accompagner une troisième promotion de 15 athlètes français souhaitant lancer un projet à impact social ou environnemental, pour passer de l'idée à l'action !

Concrètement, c'est quoi ?

Un programme d'accompagnement de 8 mois pour passer par toutes les étapes de développement d'un projet entrepreneurial à impact : des sessions avec une alternance en ligne et en physique, travail individuel et sessions de co-développement entre pairs, inspiration et passage à l'action.

Trois promotions ont été accompagnées depuis 2021 pour se clôturer en 2024 et envoyer un message fort sur l'implication des athlètes dans le monde de demain, le rayonnement de l'impact via le sport, pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques.

CHIFFRES CLÉS 2024

15 Athlètes accompagnés

4,8/5 Note moyenne de satisfaction

6 Journées de formation

MERCI À NOS PARTENAIRES



ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU



ARNAUD ASSOUMANI : LE SPORT, POUR DISTANCER LES INÉGALITÉS



"L'équipe est disponible, elle répond à nos besoins et nous guide tout le long pour la réussite du projet."

Terence Saramandif



"J'ai beaucoup aimé tous les échanges. A travers ces échanges, nous avons pu progresser et faire progresser les autres."

Yann Delaigue

BPI FRANCE x i-PhD

Accompagner des chercheurs entrepreneurs

En collaboration avec Bpifrance, nous avons conçu un programme d'accompagnement à destination d'une promotion de jeunes chercheurs lauréats du concours i-PhD. Ces entrepreneurs montent une start-up deeptech à partir de leur projet de recherche.

Concrètement, c'est quoi ?

Un parcours collectif de 10 mois avec 4 séminaires en présentiel rythmés d'inter-sessions en ligne, en partenariat avec Deeptech Founders.

Nous avons accompagné deux promotions de 50 chercheurs à devenir "chercheur entrepreneur" et passer du laboratoire à l'entrepreneuriat.

CHIFFRES CLÉS 2024

45 Chercheurs accompagnés

4,8/5 Note moyenne de satisfaction

3 Structures en coalition pour le programme



MERCI À NOS PARTENAIRES

bpifrance



"Une expérience magique, une véritable aventure humaine qui donne les clés nécessaires à l'épanouissement d'un doctorant dans la création d'une startup deeptech."

Chloé



"Cet accompagnement est un "game changer". Parfait en tous points."

David

CHERCHEURS DEEP-TECH

TICKET À L'INTERNATIONAL

En 2022, le déploiement de notre impact au-delà de nos frontières est devenu une priorité pour Ticket for Change. Une ambition qui a été rendue possible par les soutiens apportés par la **Fondation Degroof Petercam, d'Entreprendre &+ et de l'European Investment Bank**. Nous avons sélectionné, dans chaque pays, des entrepreneurs qui ont un lien fort avec leur communauté, une très bonne compréhension de l'innovation sociale locale et qui ont fait la preuve de leur capacités entrepreneuriales. Aujourd'hui, **Ticket est en phase de répliation au Mexique, en Colombie et au Liban.**

TICKET MEXIQUE

+3500 Participants depuis 2022

18 Evènements, ateliers et programmes organisés

4 Prix et distinctions

TICKET COLOMBIE

+600 Participants depuis 2024

23 Evènements, ateliers et programmes organisés

9,6/10 Note de satisfaction moyenne

TICKET LIBAN

L'équipe libanaise, composée de Joëlle et Janine, a obtenu fin d'année 2024 un soutien financier pour lancer début 2025, le programme « Hope series » qui s'adresse à tous ceux qui vivent au Liban ou dans la diaspora libanaise et qui souhaitent apprendre, rencontrer d'autres personnes et mettre en place des initiatives ayant un impact positif. Dans un contexte déchiré par la guerre, **ce programme veut aider les acteurs de changement à penser et créer un avenir prometteur pour le Liban.**

ENTREPRENEURS RÉPLICATEURS



“Le soutien de Ticket for Change a été inestimable pour adapter leur modèle au Mexique. Je suis reconnaissante à leur équipe dévouée, qui offre des stratégies, un retour d'information et un espace sûr pour tester les idées. Il ne s'agit pas seulement d'une incubation ou d'une bourse, mais d'une véritable famille d'acteurs du changement qui offrent un soutien permanent. Cela change la donne pour tout entrepreneur.”
Aldo Medina, Responsable du Développement au Mexique



“L'équipe de Ticket for Change a joué un rôle crucial dans l'élaboration de notre vision et dans le renforcement de la confiance dans notre stratégie colombienne. Leurs conseils, leurs commentaires et leur approche proactive ont permis d'améliorer notre adaptation au marché. Plus important encore, leur touche humaine crée un espace sûr, offrant un soutien constant tout au long de mon parcours entrepreneurial. Ils ont joué un rôle clé dans cette aventure !”
Maria Polanco Barrero, Responsable du Développement en Colombie

ENTREPRISES

CORPORATE FOR 
CHANGE

Corporate for Change est un organisme de formation éligible aux budgets formation et au financement par les OPCO (Qualiopi).
L'organisation est également labellisée BCorp, et société à mission.

NOS PROGRAMMES ENTREPRISES

COLLABORATEURS EN ENTREPRISES

Faire évoluer nos offres

En 2024, nous avons ressenti le besoin de nous **recentrer et de clarifier notre offre à destination des entreprises, afin d'affirmer nos convictions.**

Après 5 mois d'exploration, de questionnements, de recherches, d'échanges avec des experts et des clients et le soutien indéfectible de notre comité de mission, une nouvelle étape s'ouvre pour Corporate for Change ! Ce processus, qui a mêlé veille, interviews, focus groupes et un atelier clé lors des 10 ans de Ticket for Change, nous a permis de faire ce que nous prônons à chaque mission : expérimenter nous-mêmes les outils et méthodes que nous transmettons.

Et le résultat est là : **une nouvelle offre claire et affirmée qui repose sur trois piliers, en cohérence avec notre mission.**

FAIRE DE L'INNOVATION SOCIALE UN LEVIER DE PERFORMANCE ET D'IMPACT

Nos programmes d'intrapreneuriat révèlent le potentiel des collaborateurs et libèrent leur créativité pour faire émerger des projets à forte valeur ajoutée. Ils permettent de renforcer la cohésion des équipes et de construire une organisation plus résiliente, innovante et engagée.

ÊTRE LEADER DANS UN MONDE COMPLEXE

Nous co-construisons des programmes collectifs pour aider les leaders et managers à comprendre la complexité du monde actuel, à développer leur leadership à impact pour engager les équipes. Ils apprennent à réconcilier performance économique, transition écologique et engagement social, tout en impulsant des changements durables dans leur entreprise.

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU MÉTIER DES RH

Les RH, à la croisée des enjeux humains et stratégiques, sont appelés à devenir des pionniers de cette transformation, en revisitant leurs propres pratiques. Nous accompagnons ceux qui accompagnent pour qu'ils deviennent les premiers acteurs du changement de l'entreprise.



INTRAPRENEURS

Révélez les talents et innover durablement

96 % des entreprises reconnaissent l'importance d'impliquer leurs salariés dans leur stratégie d'innovation (source : Yumana).

Nos programmes d'intrapreneuriat révèlent le potentiel des collaborateurs, renforce la cohésion des équipes et libèrent leur créativité pour faire émerger des projets à forte valeur ajoutée et rendre les organisations plus résilientes, innovantes et engagées.

RENFORCER LE PASSAGE À L'ACTION DE NOS BÉNÉFICIAIRES

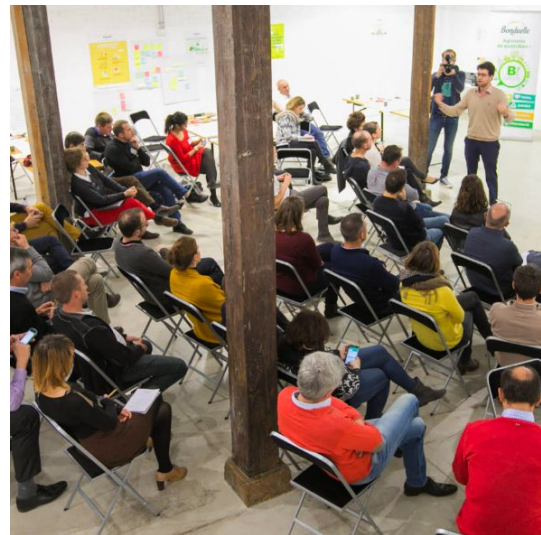
En 2024, nous avons continué de déployer nos programmes d'intrapreneuriat auprès de clients fidèles tels que **Orange** (9ème promotion de La Petite Fabrique), **AXA** (7ème promotion d'AXA for Change), **Canal+** ou encore **Renault**. Nous avons également lancé cette dynamique d'innovation interne dans de nouvelles entreprises telles que **ENGIE** ou encore **l'IFP Energies Nouvelles** (IFPEN).

Chaque année, il nous tient à cœur de renforcer la pédagogie de passage à l'action au sein de nos programmes. Concrètement, pour que les projets portés par les salariés deviennent des solutions pérennes dans l'entreprise nous veillons à :

- ce que le programme soit co-porté par la Direction RH mais aussi RSE et Innovation / Stratégie ;
- ce que les projets soient directement en lien avec les enjeux stratégiques et RSE de l'entreprise mais aussi avec les réalités métiers (pour cela, nous nous appuyons sur un "pool de mentors") ;
- sélectionner des participants motivés et avec une posture entrepreneuriale ;
- co-construire avec nos clients des objectifs chaque année plus ambitieux en termes d'impact pour l'entreprise.

En quelques années, nous sommes passés d'une tendance de projets RSE à côté du business, à des projets qui intègrent l'impact au cœur du business de l'entreprise.

COLLABORATEURS EN ENTREPRISES



CHIFFRES CLÉS 2024

146 intrapreneurs accompagnés

51 projets intrapreneuriaux qui ont émergé

LEADERS RH

Accompagner la transformation des fonctions RH

LES ENJEUX RH D'AUJOURD'HUI

Les RH font face à **trois révolutions majeures du monde du travail** : transition écologique, essor de l'IA, vieillissement de la population active. Pour attirer et fidéliser les talents, il est essentiel de repenser la promesse employeur, notamment pour les jeunes générations en quête de sens. La fonction RH a aujourd'hui l'opportunité de se repositionner en acteur stratégique, au service de la culture, de l'impact et de la gouvernance RSE.

ACCOMPAGNEMENT DU GROUPE ADEO

C'est dans cette dynamique que s'inscrit la nouvelle offre que nous avons déployée auprès des DRH du Groupe Adeo, pour en faire des co-leaders de la stratégie We Make it Positive et des acteurs incontournables du changement au sein de leurs entités. **Les objectifs du parcours :**

- . **COMPRENDRE** les mutations à l'œuvre et leurs impacts sur le métier RH
- . **S'INSPIRER** de leaders RH pionniers de la transformation
- . **SE PROJETER** dans un nouveau rôle, porteur de sens et de changement
- . **COOPÉRER** avec les fonctions RSE et créer une communauté d'entraide entre pairs

Ce parcours permet ainsi aux DRH de mieux appréhender leur rôle dans la transition, de se positionner comme des leaders engagés et influents au sein de leur organisation et de passer à l'action concrètement.

CHIFFRES CLÉS 2024

14 entités représentées

40 leaders RH internationaux accompagnés

COLLABORATEURS EN ENTREPRISES



« Corporate for Change a été un partenaire précieux dans la conception de notre module sur l'Impact Positif à destination des Leaders RH. Leur disponibilité, réactivité et adaptabilité tout au long du projet ont été particulièrement appréciées. Ils ont su proposer des idées pertinentes qui ont permis de construire un module ancré dans les réalités quotidiennes de nos DRH. Ce travail collectif représente un premier pas concret vers une transformation positive de nos pratiques et process, merci pour cette belle collaboration ! »

Stéphanie LUNET, leader Transformation humaine

NOS COLLABORATIONS

Coopérer pour démultiplier notre impact

Nous développons des partenariats pour enrichir nos accompagnements. Nous faisons alliance avec les mouvements et les réseaux d'acteurs engagés dans la transformation des organisations et la transition sociétale pour démultiplier notre impact.

PARCOURS ACT'EURE

Accompagner les TPE/PME normandes vers une trajectoire bas carbone ambitieuse. Comment aider les TPE/PME normandes à construire une vision bas carbone et une trajectoire de décarbonation claire, tout en embarquant l'ensemble de leurs parties prenantes dans cette transition cruciale ? Ce programme repose sur une alliance locale et engagée :

- la Manufacture des Capucins, une association locale qui accélère la transition écologique ;
- Karbon Ethic, des experts du bilan carbone ;
- l'ADEME, qui finance le projet à hauteur de 50% ;
- Corporate for Change, qui pilote l'accompagnement collectif.

ACT'Eure est un bel exemple de collaboration entre plusieurs organisations de l'écosystème pour rendre les entreprises locales moteurs de la transition écologique.

IMPACT LAB ACADEMY

La 1ère communauté apprenante des accompagnateurs.

L'intention : diffuser l'impact écologique et social via la formation de formateurs. En partenariat avec des acteurs historiques de l'impact tels qu'**Impact France**, La **Ruche**, **Makesense**, **INCO**, **Pulse** et d'autres, nous sommes ravis de co-animer des sessions de formation dédiées à la formation des formateurs.

Objectif : outiller et former les structures d'accompagnement classiques pour qu'elles puissent mieux intégrer les enjeux écologiques et sociaux dans leurs pratiques d'accompagnement.

COLLABORATEURS EN ENTREPRISES



CHIFFRES CLÉS 2024

142 bénéficiaires accompagnés

81 entreprises représentées

APPROCHE SYSTEMIQUE

Adopter une approche systémique pour agir en profondeur

L'APPROCHE SYSTÉMIQUE

L'approche systémique est à la fois un mode de pensée et un levier d'action. Elle permet de mieux appréhender les problèmes dans toute leur complexité, en analysant les mécanismes qui, au sein d'un système, entretiennent les déséquilibres ou freinent les transformations. Elle invite aussi à questionner l'impact de nos propres activités sur ces dynamiques.

En 2024, nous avons choisi de consacrer du temps à **nous approprier cette approche, pour en faire un outil concret au service de notre impact, en interne comme en externe.**

INTÉGRER CETTE APPROCHE EN INTERNE

En équipe, nous avons identifié les **effets de bord** (les impacts non intentionnels de nos activités) et identifié des pistes d'actions pour les limiter. Nous avons aussi pris le temps de **rêver ensemble aux transformations systémiques que nous souhaitons voir advenir**, pour réaffirmer notre cap à long terme.

Cette dynamique a nourri nos programmes : nos aspirant-es entrepreneur-es, ainsi que les intrapreneurs en entreprise, ont été sensibilisé-es à cette approche essentielle. Nous avons été inspirés par Marion Moulin, directrice de l'association Possible, qui nous a partagé comment cette approche a structuré leur stratégie d'impact. Enfin, **nous avons commencé à utiliser des outils** pour faire évoluer nos programmes existants et concevoir les prochains.

NOS APPRENTISSAGES

Travailler sur ses effets de bord peut être inconfortable. Cela demande de se confronter à ce qui dérange, de prendre du recul sur nos pratiques, d'oser regarder ce que l'on préférerait parfois ignorer. Mais **ce travail peut être profondément transformateur** : il éclaire notre impact sous un jour nouveau, redonne du sens à nos actions et ouvre la voie à des plans d'action concrets et pertinents. Nous constatons toutefois combien **cette posture est exigeante au quotidien**. Elle demande du temps, de la régularité et surtout un cadre de soutien pour ne pas s'essouffler. C'est un chemin qui gagne à être accompagné.

Bonne nouvelle : il ne s'agit pas toujours de lancer de grandes démarches ou des projets d'envergure. **Ce regard systémique peut se cultiver dans les petites actions**, les décisions ordinaires, à tous les niveaux de l'organisation. Et surtout, ce travail n'est pas réservé à quelques expert-es. Il peut et doit se diffuser largement : chez les entrepreneur-es que nous accompagnons, les collaborateur-rices engagé-es dans nos programmes en entreprise, et bien sûr, au sein de notre propre équipe.

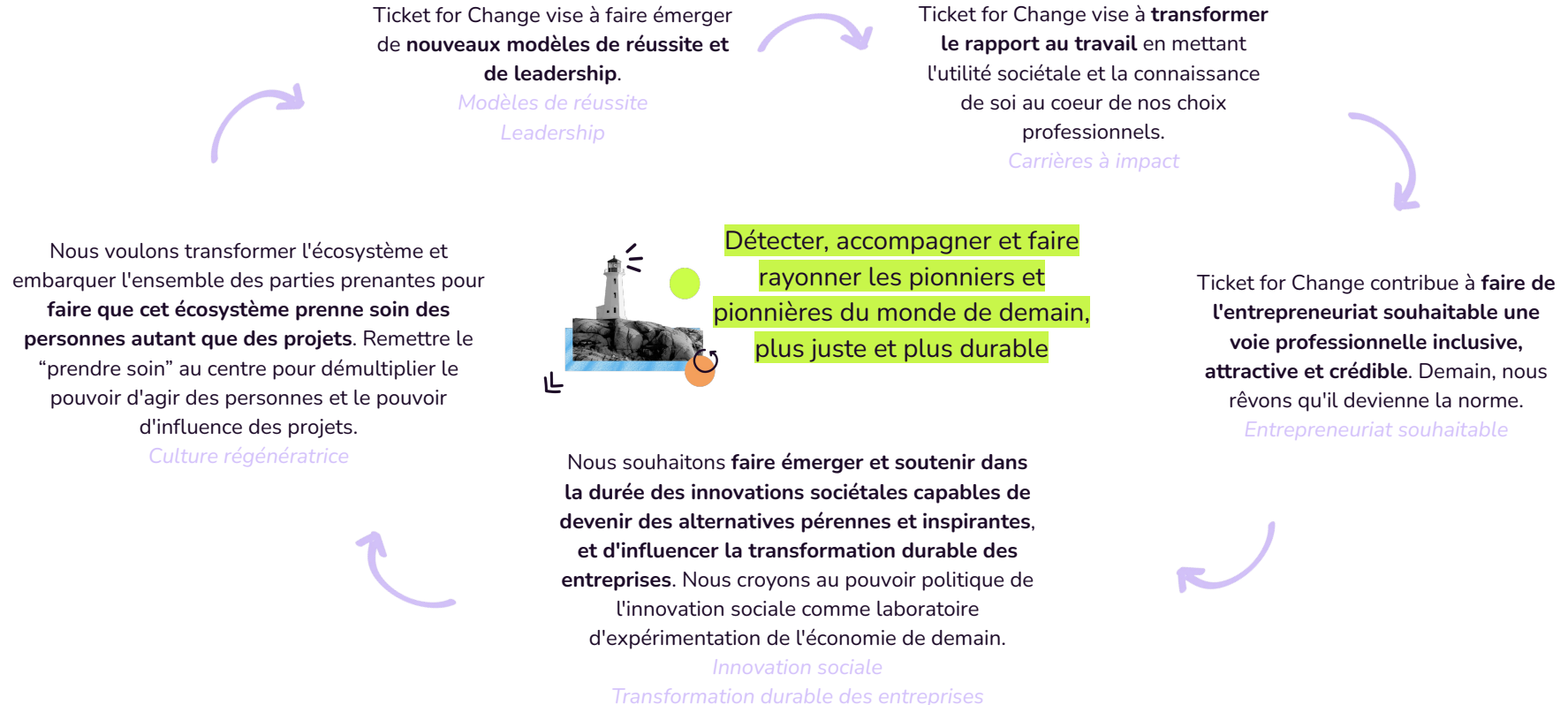
Un immense merci à **Cyrille Tassart** et **Marion Douroux** pour leur accompagnement précieux sur ce chemin !

DIFFUSER L'APPROCHE EN EXTERNE

Parce que les grands défis de notre époque exigent une compréhension fine des interdépendances, nous avons renforcé notre action en externe pour diffuser l'approche systémique auprès de nos publics. **Nous avons outillé nos communautés** (entrepreneur-es, intrapreneur-es, RH) pour qu'elles puissent mieux penser l'impact global de leurs projets. Cette approche a irrigué nos contenus, nos accompagnements et nos événements, pour aider chacun-e à dépasser une vision fragmentée des enjeux.

Nous avons aussi contribué à **faire avancer cette culture au sein de notre écosystème**, en partageant nos apprentissages, en collaborant avec des partenaires engagés sur ces sujets et en valorisant des démarches systémiques exemplaires. Une manière concrète de faire notre part dans la transformation en profondeur des modèles économiques et sociaux.

TRANSFORMATIONS SYSTÉMIQUES VISÉES



BILAN 2024

SPECIAL 10 ANS



10 ANS D'ENGAGEMENT

10 temps forts qui ont marqué cette décennie

2014 TICKET TOUR

12 jours, 400 candidats, 50 participants, 2500 kms à la rencontre de 40 pionniers



2021 TU FAIS QUOI DANS LA VIE ?

Sortie en librairie de notre Manifeste



2015 LE MOOC

Sortie du MOOC Devenir Entrepreneur du changement en partenariat avec HEC



2022 1er ACTE

Lancement de notre atelier grâce à nos 500 bénévoles



2016 ASHOKA FELLOW



2023 ÇA VA ALLER

2 soirées Grand Public à Lyon et Paris pour lutter contre l'éco-anxiété et reprendre confiance en l'avenir



2018 VÉCUS

Lancement de notre podcast Vécus



2024 TICKET CAMP

Lancement de notre programme à destination des moins de 28 ans



2019 L'EXPLORATION

Lancement du premier bilan de compétences à impact



2024 10 ANS

Célébration de notre 10e anniversaire avec toutes nos communautés, partenaires et soutiens de la première heure



RESTER AGILES 10 ANS APRÈS

À l'aube de cette nouvelle décennie pour notre organisation, dans un monde en profonde mutation, nous restons fidèles à notre ADN : **être un laboratoire d'expérimentation du monde de demain**. Pour rester pertinents et utiles, nous avons retravaillé nos priorités d'action et renouvelé notre rêve d'impact.

NOUVELLE AMBITION

Après dix ans d'engagement et d'impact, 2023 a été une année de réflexion collective : aux côtés de nos parties prenantes, nous avons redéfini notre ambition pour les 5 années à venir.

En **2024, place à l'action**. Nous avons choisi de recentrer notre rêve d'impact sur **deux cibles prioritaires : les entrepreneurs à impact et les leaders en entreprise**. Un choix stratégique et audacieux, qui nous a demandé le courage de renoncer à certains de nos programmes historiques – notamment ceux à destination des salariés en quête de sens (Exploration, 1er Acte). Bien que leur impact ait été réel, leur modèle économique était moins soutenable.

NOUVEAUX DÉFIS

Cette année, nous avons également redéfini nos territoires d'innovation, en réponse aux grands enjeux de notre temps.

La jeunesse au cœur de notre stratégie

Nous avons bâti une stratégie dédiée à l'impact pour les jeunes, avec l'ambition de faire de l'entrepreneuriat à impact un levier d'insertion

professionnelle pour celles et ceux issus des quartiers prioritaires de la ville et des territoires ruraux.

La santé mentale, un enjeu clé pour les dirigeants à impact

En collaboration avec la Chaire Santé mentale de l'EM Lyon, nous avons mené une étude révélant un constat alarmant : **40 % des dirigeants de structures à impact déclarent ne pas être en bonne santé mentale**. Ce signal fort nous a poussés à initier la conception d'un nouveau programme d'accompagnement : **Oasis**, prévu pour 2025.

Un repositionnement de notre offre pour les entreprises

Nous avons également engagé un travail de fond sur nos interventions auprès des leaders en entreprise. Une étude approfondie des besoins et du marché, co-construite avec plusieurs de nos clients et bénéficiaires, nous permet aujourd'hui d'ajuster notre proposition de valeur pour mieux accompagner la transformation sociale et écologique.

NOUVELLE ORGANISATION INTERNE

Cette nouvelle ambition et le repositionnement de nos activités, nous a également amenés à revoir l'organisation des équipes et des modes de fonctionnement. Nous avons notamment rassemblé en **une seule équipe Programmes** l'ensemble des personnes dédiées au développement de nos activités auprès de nos bénéficiaires. L'enjeu étant de pouvoir créer des ponts entre nos programmes et nos pédagogies.

NOTRE AMBITION

Dans 3 ans, nous aurons fait émerger une communauté de pionniers pour qu'ils influencent positivement le monde du travail.

Nos objectifs :

Accompagner

6000

personnes dans le développement des compétences clés d'un leadership souhaitable

Transmettre à

12 000

personnes notre savoir-faire

Sensibiliser

60 000

personnes aux nouveaux modèles de réussite

NOTRE VISION

Les entrepreneurs à impact sont les **pionniers** d'un monde plus juste et plus durable.

NOTRE MISSION

Détecter, accompagner et faire rayonner les pionniers du monde de demain

10ème ANNIVERSAIRE

UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATION

Pour cette année d'anniversaire, nous avons mené diverses actions au cours de l'année pour poser le bilan, célébrer les avancées, partager nos apprentissages et rêver la suite de nos projets avec l'ensemble de nos parties prenantes.

UN ÉVÉNEMENT COMMUNAUTAIRE

Le 6 décembre 2024, à l'occasion de la clôture du 10ème Parcours Entrepreneur, nous avons réuni plus de 200 alumni, partenaires et proches de Ticket for Change **pour célébrer les 10 ans d'impact et construire, ensemble, la suite de l'aventure.**

La matinée a été marquée par les pitches des projets de nos entrepreneurs 2024. L'après-midi, nous sommes revenus sur les temps forts qui ont marqué cette décennie, nous avons célébré l'engagement de chacun et organisé 3 ateliers d'intelligence collective autour de grands enjeux qui nous appellent : la santé mentale des entrepreneurs, la gouvernance externe, l'accompagnement de nos alumni dans la durée.



3

temps forts : pitches
des projets du
Parcours Entrepreneur
2024, ateliers
d'intelligence
collective et soirée de
célébration

4,95/5

de taux de satisfaction
de l'événement

"En pensant au passé, au présent, au futur de Ticket, j'ai été impressionnée tout au long de la journée. Découvrir tant de beaux projets, ambitieux, au service du bien commun, fait du bien. Des rencontres qui donnent envie et hâte de voir ce que l'avenir nous réserve."

Une participante à l'événement des 10 ans de
Ticket for Change

NOUVELLE IDENTITÉ

Pour accompagner cette nouvelle étape de notre histoire, nous avons également repensé **notre plateforme de marque**. Objectif : rendre plus lisible notre raison d'être, clarifier nos cibles prioritaires, et mieux incarner notre posture unique dans l'écosystème de l'impact. Cette refonte s'est traduite par :

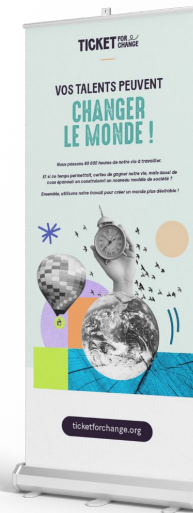
- une **nouvelle identité visuelle** : fidèle à notre énergie collective mais plus mature, plus allégée ;
- une **nouvelle expression de notre vision, mission et ambition** ;
- une refonte de notre **site web**.

À travers cette plateforme renouvelée, nous voulons affirmer haut et fort notre ambition : contribuer à faire émerger une génération de pionniers capables d'influencer positivement le monde du travail.

Conserver notre essence...

ÉNERGIE
OPTIMISME
AUDACE
SÉRIEUX
MATURITÉ
INCLUSIVITÉ

...tout en gagnant en



NOS PRISES DE PAROLE

En 2024, nous avons été invités à partager notre retour d'expérience et notre expertise sur **une quinzaine de conférences** organisées par des partenaires de l'écosystème sur des sujets aussi divers que l'orientation professionnelle (Salon du Travail et de la mobilité professionnelle, Enactus), les nouveaux leaderships (ChangeNOW), l'éco-anxiété (Vivatech), l'entrepreneuriat (France Travail, SciencesPo), l'engagement des collaborateurs (Ville de Levallois), etc.

Nous avons par ailleurs, bénéficié d'un relai médiatique dans une quarantaine de média qui nous a permis de diffuser nos messages, nos programmes et notre vision du monde de demain auprès d'un public diversifié.



CHIFFRES CLÉS 2024

41

Articles ou mentions presse

15

Interventions sur des événements de l'écosystème

+750

Participants



ChangeNOW 2024. Conférence : “Devenir leader d’un monde en transition”



UED 2024. Masterclass “CSRD, quand l’extra-financier n’est plus un extra.”



Vivatech 2024. Conférence : “Ça va aller, oser agir pour le monde de demain !”



BILAN 2024

UNE AVENTURE COLLECTIVE



L'ÉQUIPE

ÉQUIPE DIRECTION ET DÉVELOPPEMENT



Joséphine
Directrice Générale



Alice
Lead Équipe
Développement



Hélène
Partenariats

ÉQUIPE PROGRAMMES



Juliette
Lead Équipe
Programmes



Nicolas
Programmes
Entrepreneurs



Laura
Programmes
Jeunes



Anne-Maryse
Transmission &
International



Céline
Programmes
Entreprises



Mathieu
Programmes
Entreprises

ÉQUIPE GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



Blandine
DAF- Lead Équipe



Audrey
GRH



Sophie
Lead People

ÉQUIPE RAYONNEMENT



Sophie
Lead Équipe
Rayonnement



Coline
Rayonnement

NOTRE COMITÉ D'ADMINISTRATION



ERIC COISNE
PRÉSIDENT

Senior Advisor RAISE France,
Président de RAISE Sherpas



JEAN-BAPTISTE RENARD
TRÉSORIER · PARTENAIRE HISTORIQUE

Vice Président de Entreprendre &+



PAOLA TEULIERES
ALUMNI PARCOURS ENTREPRENEUR

Directrice du Campus Paris-
La Solive, Co-fondatrice de
Tomojo



ANGELINA LAMY

Déléguée Générale de la
Fondation Accenture France,
Directrice engagement
sociétal Accenture France,
Benelux, Pays-Bas, Maurice



CYRILLE TASSART

Chercheur-entrepreneur en
approche systémique



INTISSAR BOUFTAIM
SECRÉTAIRE · EX-MEMBRE DE L'ÉQUIPE

Directrice de INSKIP
Entrepreneurs, Co-fondatrice &
Vice-Présidente de MCISE



MATTHIEU DARDAILLON
CO-FONDATEUR TICKET FOR CHANGE

Entrepreneur, conférencier,
auteur de plusieurs ouvrages.
Ashoka Fellow, co-président
de la Convention Entreprises
pour le Climat.



**GILLES
VERMOT-DESROCHES**

Directeur de la citoyenneté
d'entreprise – Schneider
Electric

L'ENGAGEMENT DE NOS BÉNÉVOLES

Depuis nos débuts, nous pouvons compter sur l'engagement précieux d'une communauté de bénévoles. Suite à l'arrêt de notre atelier 1er Acte sur lequel nos bénévoles étaient très mobilisés, en 2024, les missions de nos bénévoles ont évolué au plus proche de nos programmes et de nos bénéficiaires : mentorat, soutien logistique, communication, accueil sur des événements....Voici un bilan chiffré de leur engagement cette année.



17

missions réalisées



84

bénévoles mobilisés sur l'année
2024



54

mentors investis sur l'ensemble
de nos programmes



75%

des bénévoles engagés sur au moins une
mission
25% engagés sur >1 mission

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

NOTRE PARTENAIRE FONDATEUR



NOS PARTENAIRES PUBLICS



NOS MÉCÈNES



NOS CLIENTS



NOS PARTENAIRES ÉCOSYSTÈME



DEVENIR PARTENAIRE

EN SAVOIR PLUS

Être partenaire de Ticket for Change c'est donner le pouvoir d'agir aujourd'hui aux entrepreneurs pionniers du monde de demain. Vous souhaitez financer nos actions, co-construire un projet ensemble ou nous permettre de rendre l'entrepreneuriat plus inclusif et source de transformation durable pour notre société ? Parlons-en.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Le soutien financier à nos programmes

Grâce à votre soutien, **nous rendons l'entrepreneuriat accessible aux jeunes, aux femmes, et aux habitants de zones rurales et prioritaires**, permettant à des centaines de personnes de transformer leurs rêves en projets à impact. Ensemble, nous bâtissons un avenir plus inclusif et durable.

Le mécénat de compétences

Les **compétences de vos collaborateurs** sont **précieuses** pour les projets que nous soutenons. En devenant mentors, ils s'engagent auprès de porteurs de projets à impact, renforçant leur engagement tout en soutenant des initiatives porteuses de changement.

La taxe d'apprentissage

Pour **amplifier nos actions auprès des jeunes**, vous pouvez verser une partie du solde de votre taxe d'apprentissage (impôt obligatoire) à Ticket for Change.

Le soutien à notre développement et à notre impact

Vous croyez en notre mission et vous voulez rejoindre le mouvement ?

Nous avons différents projets stratégiques dont nous serions ravis de vous parler.



ILS TÉMOIGNENT

Soutenir Ticket for Change, c'est **s'engager aux côtés d'un acteur clé de la transformation sociale et écologique** des entreprises.. Depuis plus de 10 ans, **notre impact est reconnu auprès de 1 000 pionniers entrepreneurs et 7 500 collaborateurs engagés** dans nos programmes. Être partenaire, c'est agir concrètement grâce à nos dispositifs d'accompagnement tout en contribuant à un changement plus large via nos actions d'influence. C'est aussi **l'opportunité de rencontrer les pionniers du monde de demain** et de prendre part à nos événements et temps forts.



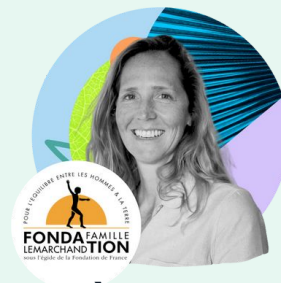
MARIE MELIKOV

"La **Fondation Degroof Petercam** accompagne ceux qui proposent des façons innovantes d'aborder les défis liés à l'emploi. Ce qui a séduit la Fondation et son jury chez Ticket for Change, c'est leur vision qui donne tout son sens à l'emploi. **Leur action présente un effet multiplicateur d'impact sur l'environnement et le social** qui peut contribuer efficacement et de manière unique à la transition vers une économie durable."



JEAN-BAPTISTE RENARD

"Ticket for Change offre l'envie et les outils aux entrepreneur-es pour concevoir des solutions audacieuses face aux défis sociaux et environnementaux. En inspirant plus largement l'écosystème économique, **Ticket aide des milliers de salarié-es et entrepreneur-es à réinventer leur travail comme levier d'impact pour la transition.**"



CYBÈLE DE BREM

"En tant que fondation familiale composée de nombreux entrepreneurs engagés, **nous soutenons Ticket for Change depuis 2014**. Leur approche résonne profondément avec nos valeurs et notre histoire, et **leur engagement pour un monde plus durable et solidaire correspond à notre vision d'un impact positif** pour les générations futures. Nous sommes fiers d'accompagner cette belle aventure et de contribuer à un changement significatif !"

